

化粧品メーカー等向け中国越境 EC 天猫国際「@cosme 直送モール」 出品企画

信用金庫のセントラルバンクである信金中央金庫は、信用金庫お取引先における越境 EC を活用した海外販路開拓ニーズに応えるため、株式会社アイスタイルトレーディング（以下「当社」といいます。）と連携し、化粧品の中国向け越境 EC 出品企業を募集することとしましたので、ご案内申し上げます。

本企画にご関心のある信用金庫お取引先は、当社との個別相談を設定しますので、書面内の URL または QR コードからお申し込みください。

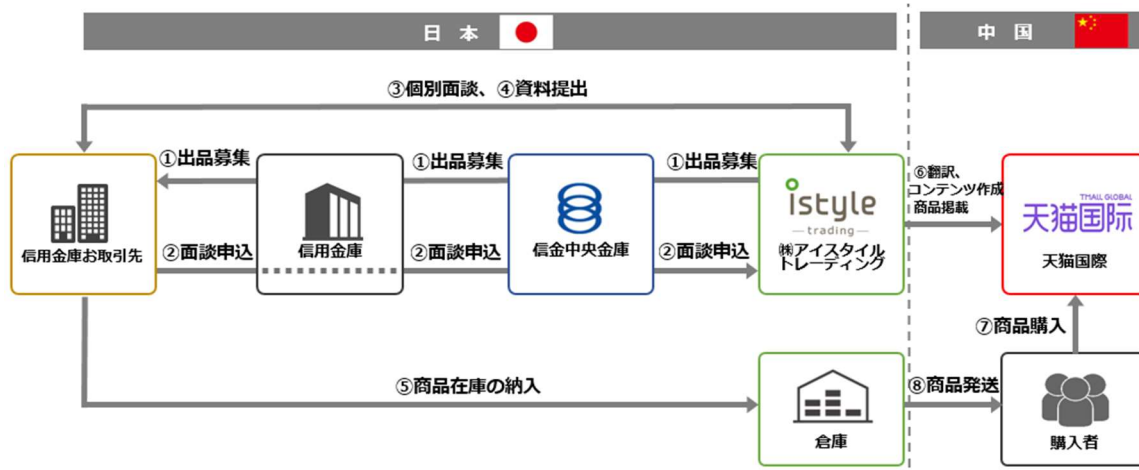
1. 当社概要

当社は、日本国内有数の化粧品・美容総合情報サイト「@cosme（アットコスメ）」を運営する株式会社アイスタイルの子会社であり、「@cosme」の海外事業部門を担っています。

企業名	株式会社アイスタイルトレーディング	
企業 HP	https://is-trading.istyle.co.jp/	
設立年月日	2014 年 12 月 17 日	
所在地	東京都港区赤坂一丁目 12 番 32 号	
事業内容	Beauty 領域に特化した輸出事業・グローバルマーケティング事業 【越境 EC 卸販売サービス】 天猫国際（Tmall Global）をはじめとした中国大手 EC チャンネルへの卸販売 【自社 EC 販売サービス】 当社が運営する自社ストア「@cosme 海外旗艦店」と「@cosme 直送モール」での販売 【プロモーション・販促サービス】 中国 SNS での情報発信やオフラインイベントの開催等	

2-1. 本企画概要

当社は、中国の大手 EC 事業者のアリババグループとの共同プロジェクトとして、Tmall Global 上に「@cosme 直送モール」を開設しており、当ストアへ商品を出品するお取引先を募集します。



当社の会社紹介および本企画内容の詳細は別紙をご覧ください。また、当資料の説明動画は下記 URL または QR コードからご視聴いただけます。

	内容	視聴用 URL・QR コード	アクセス ID・PW
動画①	アイスタイルグループと中国事業について（約 8 分）	https://youtu.be/5ei-cbX451I	
動画②	中国市場参入および直送店について（約 16 分）	https://youtu.be/m2rj0kH6mnU	
動画③	直送店での成功事例について（約 6 分）	https://youtu.be/mwav2k kXZFs	

2-2. 募集商品

日本で商標登録がなされており、生産より 1 年以内かつ納品月で 2/3 以上の使用期限がある化粧品、美容品等（例：ヘアケア商品、スキンケア、ベースメイク、基礎化粧品）

ただし、以下のものを除きます。

- × 食品、サプリメント
- × 美容器具
- × マニキュア、スプレー缶入りの商品等の危険物
- × ワシントン条約に抵触する成分が含まれているもの
- × その他、輸出入規制に該当するもの

※商品の取り扱い可否がご不明な場合は、お問い合わせ先までご照会ください。

2-3. 費用

① 国内倉庫への送料

当社指定倉庫（大阪市）までの商品の輸送費・返送費は貴社負担となります。

② 翻訳・販売ページ作成費（初期費用）

1 商品（SKU）または 1 ページにつき、**10,000 円（税抜）**

※信用金庫お取引先限定の特典として、先着 50 社に **500 円の割引**あり

③ 在庫保管料

・ 90 日間無料

・ 90 日を過ぎた時点で商品が残っている場合は、在庫面積 1 m²あたり 160 円/日

※ 1 納入する商品数は当社と協議の上、貴社にて決定いただきます。
最低 1 個～納入が可能です。

※ 2 在庫面積が 1 m²に満たない場合は按分にて計算されます。
（例：在庫面積が 0.5 m²の場合、80 円/日）

※ 3 90 日経過後、残っている商品に対し在庫保管料がかかりますが、当在庫が販売された後、納入する商品に対しては、在庫保管料が再び 90 日間無料となります。

3. 個別相談会概要

本企画にご関心のある信用金庫お取引先に対し、当社との個別相談を設定させていただきます。ただし、当社の判断により、相談を設定できない場合がございますので、予めご了承ください。

日程	2022 年 3 月 7 日（月）～ 8 日（火） 10:00～16:30		
対象企業	信用金庫お取引先化粧品メーカー等 ※卸売業者等については、製造元企業からの同意を得ていることが必要です。	面談時間	1 社あたり 30 分（予定）
面談方法	原則、Zoom 等によるオンライン面談 ※対面での面談をご希望の場合は、別ご相談ください。	参加費	無料
定員	15 社程度（先着順）	申込期限	2022 年 2 月 25 日（金）

4. お申込の流れ

お申込みの流れは以下の通りです。

1	以下の URL または右の QR コードよりお申込みください。 https://questant.jp/q/istyle_soudan_2022	
2	面談日時を決定後、3 月 3 日（木）までに、信金中央金庫からご登録いただきましたメールアドレス宛に日時と参加用 URL をご通知いたします。 ※メールが届かない場合、下記問い合わせ先までご連絡ください。	

以 上

問い合わせ先

京都信用金庫 証券国際部
担当者：海外ビジネスサポートデスク
電話番号：075-256-9889

cosme
获奖产品



中国向け越境EC 「@cosme直送モール」 出品企業募集

国内有数の化粧品・美容総合情報サイト「@cosme」（運営：アイスタイルグループ）は、中国大手ECサイト**天猫国際（Tmall Global）**上に日本直送モールを開設し、モール出品企業様を募集しています。

コロナ禍において、越境ECを活用した海外販路開拓をお考えの企業様は、この機会に是非ご検討ください。



モールイメージ

メリット1

・天猫の集客力と@cosmeのブランド力による強い集客力

メリット2

・取引が国内で完結（国内倉庫への納品、国内決済）

メリット3

・翻訳・販売ページの作成を当社が代行（原価のみブランド負担）

さらに

信用金庫お取引先様限定！

先着50社に**500円の割引特典**（※）あり！！

※翻訳・販売ページ作成代行費用からの割引となります。

お申込みの流れ

~2/25

- ・相談会申込（URLまたは右下QRから）
https://questant.jp/q/istyle_soudan_2022

3/7~8

- ・当社との個別相談（無料、原則Zoom等のオンライン）

面談以降

- ・当社指定書類の提出
- ・商品の納入（国内倉庫宛て）

対象商材

化粧品、美容品等

例：ヘアケア、スキンケア、ベースメイク、基礎化粧品

【NG商材】

- × 食品、サプリメント
- × 美容器具
- × マニキュア、スプレー等
- × 輸出入規制に該当するもの

お申込みはこちら⇒



アイスタイルトレーディング 中国進出支援について



1 アイスタイルグループの中国事業

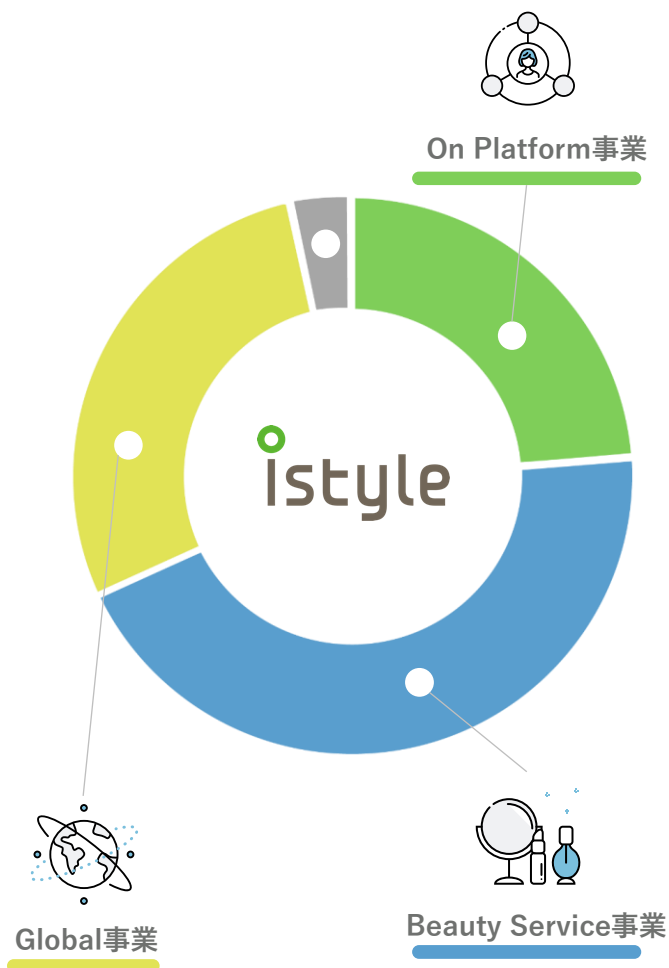
2 中国市場参入と直送店について

3 直送店について



アイスタイルグループと中国事業について

1-1 アイスタイルグループ



■ On Platform事業



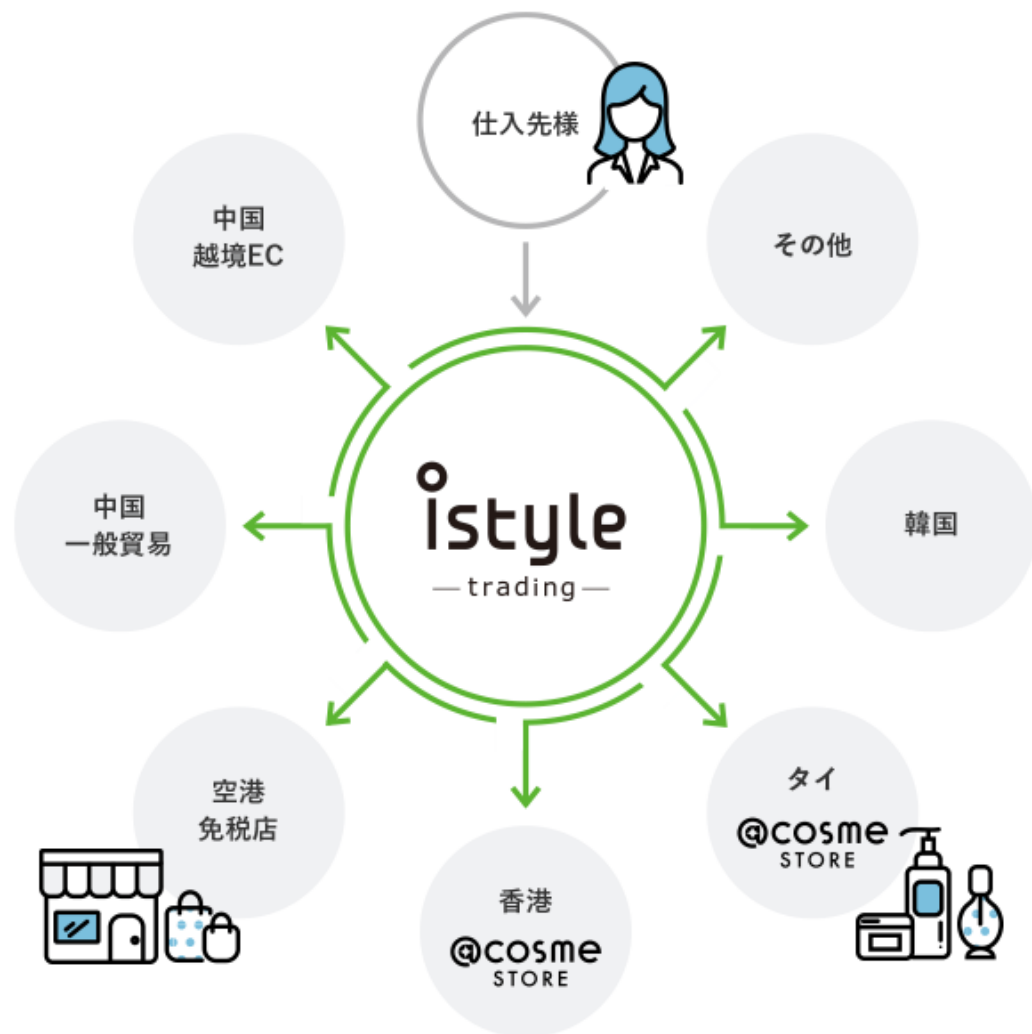
■ Beauty Service事業



■ Global事業



1-2 アイスタイルトレーディングとは



アイスタイルトレーディングは
アイスタイルにおける海外展開のHUBとして、
Beauty領域に特化した
輸出事業・グローバルマーケティング事業を
おこなっております。

1-3 主な提供サービス（中国向け）

主なサービスは、越境EC卸販売、自社越境EC販売、プロモーション・販促サービス

越境EC卸販売サービス

中国大手ECチャネルへの卸販売



自社EC販売サービス

@cosmeのEC店舗運営

@cosme海外旗艦店



商品厳選されたセレクトショップ

@cosme海外直送店



手軽な市場参入を叶える店舗

プロモーション・販促サービス

@cosmeメディアの運営
PR展開



1-4 越境ECとは

越境ECとは：国境を越えて自国以外に商品の販売を行うEC販売

その他進出方法としては一般貿易での展開もあるが中国進出のファーストステップとしてはハードルが高い

<中国越境EC>

- ・国を超えたEC販売
- ・税制優遇措置がとられている
- ・保税モデル／直送モデル

<一般貿易>

- ・通常の貿易
 - ・中国の法律に則った販売が必須
- 化粧品：NMPA※への商品登録必要

※中国国家薬品监督管理局

メリット	デメリット
税制優遇措置が取られている 進出までの準備期間が短い	法改正が起こりえる 購入金額に制限がある

メリット	デメリット
売上規模が大きい 法改正による影響を受けにくい	NMPA登録のためのコスト、時間がかかる 現地パートナーの選定が必要



中国進出のファーストステップとしては越境ECがスタートしやすい

1-5 自社EC販売サービス / @cosme旗艦店



2015年に天猫国際で@cosme海外旗艦店をOPEN
厳選した日本のコスメを展開しているセレクトショップ型の店舗

cosme官方海外旗舰店 ①

天猫国际 综合体验 ★★★★★ 粉丝数150万

已关注



THE BEST COSMETICS AWARDS
2021 @cosme 美妆大赏



2021@cosme 美妆大赏商品



2012年現地法人アイスタイルチャイナ設立、運営を行っている

【強み】

店舗フォロワー数：150万人以上

日本の化粧品の発信地として、根強いファンを獲得している
天猫国際の日系総合店舗の中でも売上上位を保っている

自社運営体制

商品ページ、動画、生放送など制作チームをもっているため
上質なコンテンツを発信、ブランド様のブランディングに寄与できる

@cosmeSNSとの連携

合計フォロワー数が200万人以上

各種SNSと連動し、新商品導入時にコンテンツ発信

1-6 自社EC販売サービス @cosme直送店



アイスタイルグループ×アリババグループによる中国市場におけるプロジェクト 2020年～より手軽に中国市場へ参入できる@cosme海外直送店をOPEN

▼@cosme海外直送店

@cosmeのブランド力と海外直送店舗からの専用同線

→多くの流入を見込む



メリット1 低リスク

- ・小ロットでのスタート可能
- ・販売チャネルの徹底管理
でブランド毀損リスクなし

メリット2 低コスト

- ・倉庫費用90日間無料
- ・初期費用は送料のみ
※ページ作成代行の場合は別

メリット3 低工数

- ・輸出に関わる煩雑な作業不要
- ・商品紹介/販売ページ制作も代行
※原価のみブランド負担

1-7 ブランドの成長イメージ

売上・認知度を伸ばし、次のステップとして
越境EC「@cosme旗艦店」などで拡販、将来的には一般貿易やブランド旗艦店の出店も

天猫国際内にある「海外直送店舗」を
テストマーケティングとして活用
【委託販売モデル】



ステップUP!



売上が伸びた商品は、
「@cosme旗艦店」などへ拡販
【保税区在庫モデル】

中国市場参入について

2-1 中国の化粧品市場

中国の化粧品市場はコロナ禍をへても成長を続けている
化粧品の輸入額では2020年 日本が一番のシェアを占め、まだまだ需要は高い

2015-2020年中国化粧品市場零售総額統計及增长情况



资料来源：国家统计局 前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

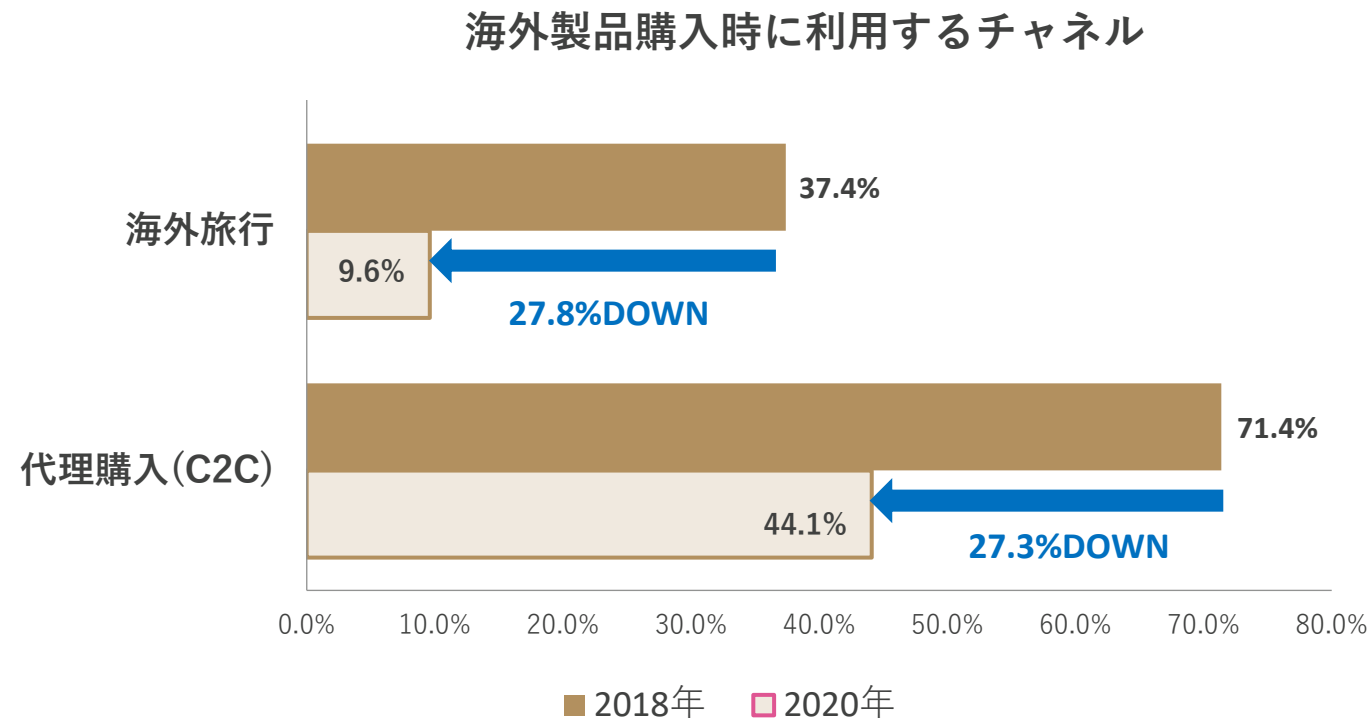


出典：JETRO

<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2021/70e1273d1d40eabe.html>

2-2 日本の化粧品市場

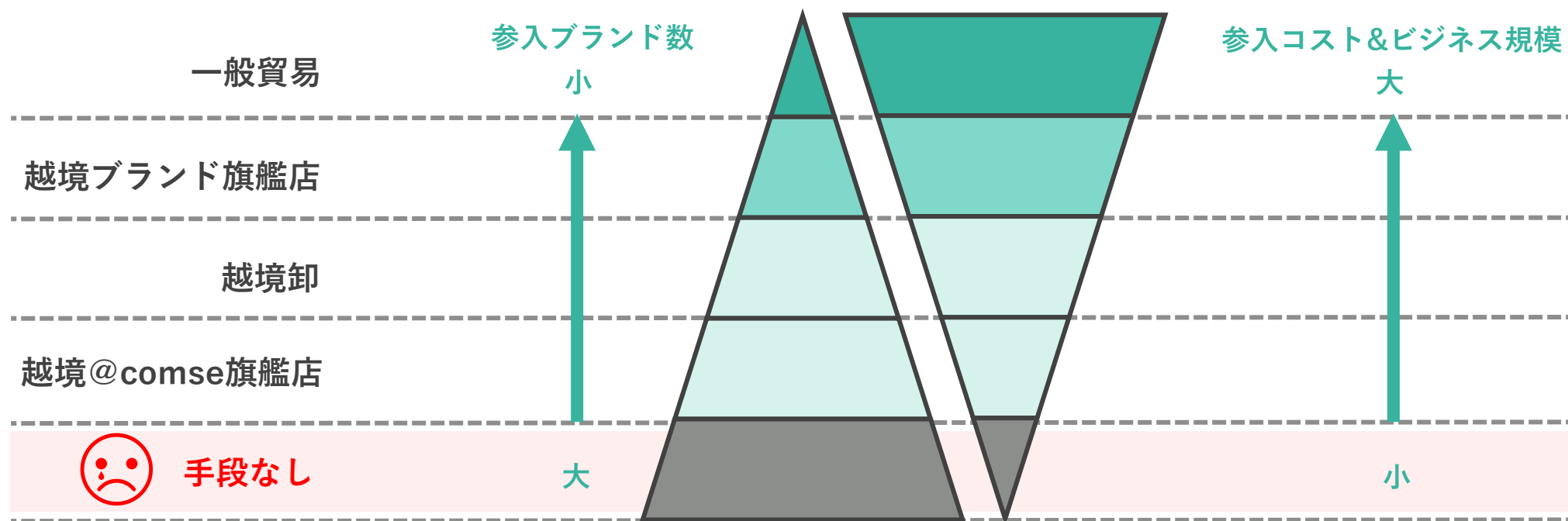
19年1月施行の電子商務法、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、
海外旅行及びC2Cチャネルからの購買が大幅に減少



出典：(JETRO)中国の消費者の日本製品意識調査(2018年12月) <http://bit.ly/cnjps18>
艾媒咨询|2020上半年中国跨境电商行业趋势研究报告

2-3 中国市場におけるブランドの課題

中国EC市場は競争の激化で**どの手段も参入コストが増加**
中国市場でのプレゼンスを獲得したいブランドは多いが
市場導入のゼロ→イチを叶える手段が不足



2-4 @cosme直送プロジェクト



アイスタイルグループ×アリババグループによる中国市場における新しいプロジェクト

記者会見：2020年10月16日



日経新聞：2020年12月9日

アイスタイル、アリババと連携 化粧品 中国に直接輸出 中小ブランド参入、手軽に

「ロコミサイト」@cosmeを運営するアイスタイルは、中国ネット通販最大手アリババ集団と組み、日本の化粧品ブランドの中国への直接輸出を始める。一般的な越境電子商取引（EC）と比べ在庫の管理がしやすく、少量でも輸出できる。中国の化粧品業界は新

ストや手間をかけられない中小規模のブランドでも手軽に中国への参入ができるようになる。両社の共同プロジェクトとして、12月中旬にも越境ECサイト「天猫国际（Tモール・グローバル）」に@cosme専用の販売ページを開設する。取り扱う商品は日本国内のアリババの倉庫から直接中国の客に届ける。一般的な越境ECでは中国の保税地区にある倉庫で商品を管理するが、一度納品すると客が購入しない限り簡単に倉庫から出せないなど管理が難しかった。同プロジェクトでは日本国内の倉庫で管理すること在庫調整が容易になり、少量でも輸出できる。輸送コストや関税などはアリババとアイスタイルで負担する。今後1年間で300ブランドの参加を予定する。日本の化粧品業界は新

2-5 アリババグループとは

世界最大の流通総額を持つオンラインモバイルコマースカンパニー



出典：アリババ株式会社 HP
<https://www.alibaba.co.jp/corp/group/>

2-6 アリババグループと組むメリット

①中国越境ECにおけるシェアが最も大きい
Tmall・KAOLAの2チャンネルで
越境ECチャンネルにおけるシェアの6割を占める

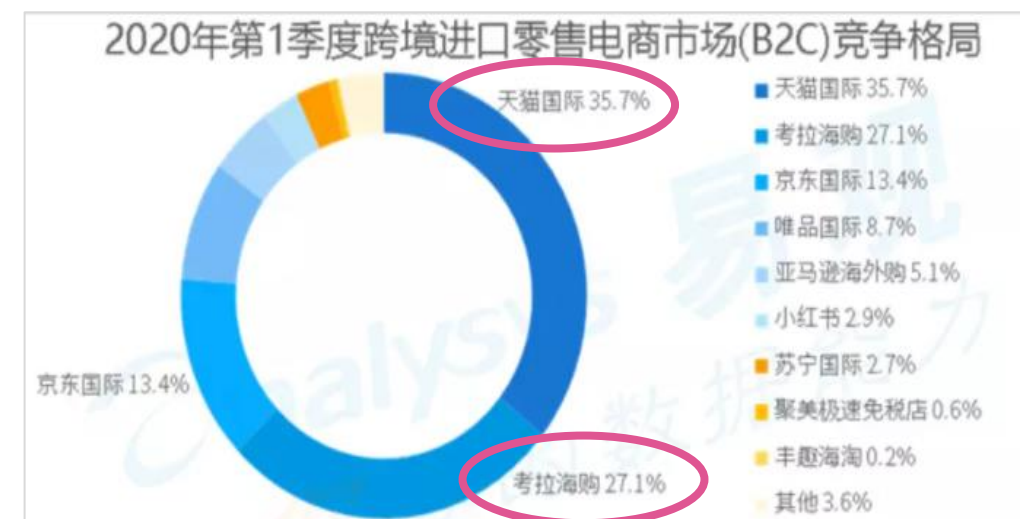
効率的に認知度UPが可能



2020年1Q越境ECチャンネル別シェア：アリババグループで約6割

②価格コントロール
複数のプラットフォームや店舗で販売することによって
価格競争になり値崩れが起こりやすい

最大シェアの販路での販売をスタートすることで
価格競争を防ぐ



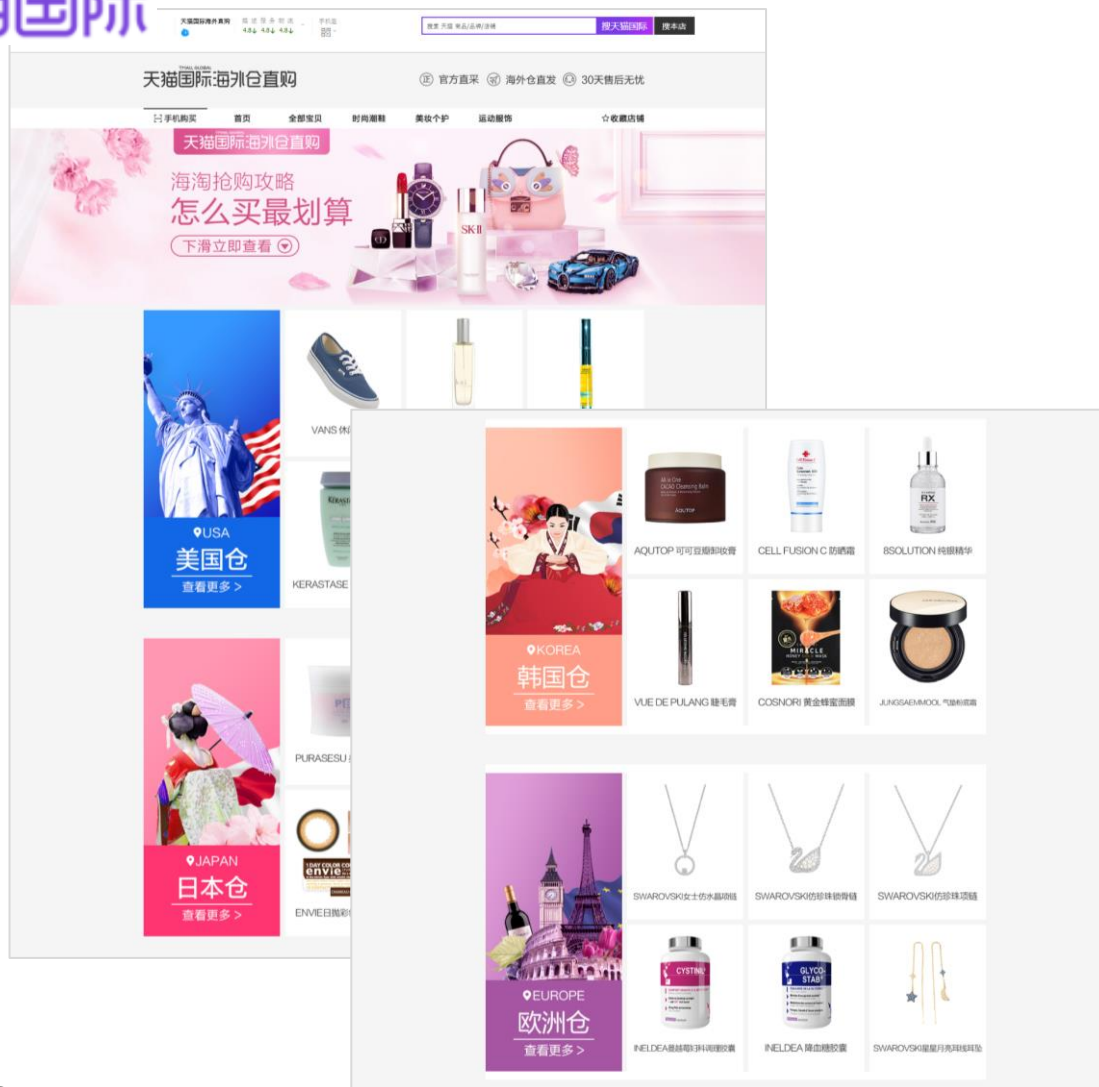
出典元：Analysys易观

アリババ直送店 詳細について

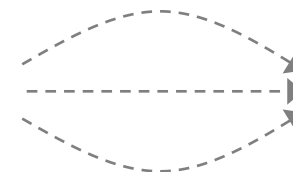
3-1 Tmall Global 直送店とは？

TMALL GLOBAL
天猫国际

PCページ



天猫海外直送は中国の生活者に直接、
世界中のいいものをいち早く届けている



生活者

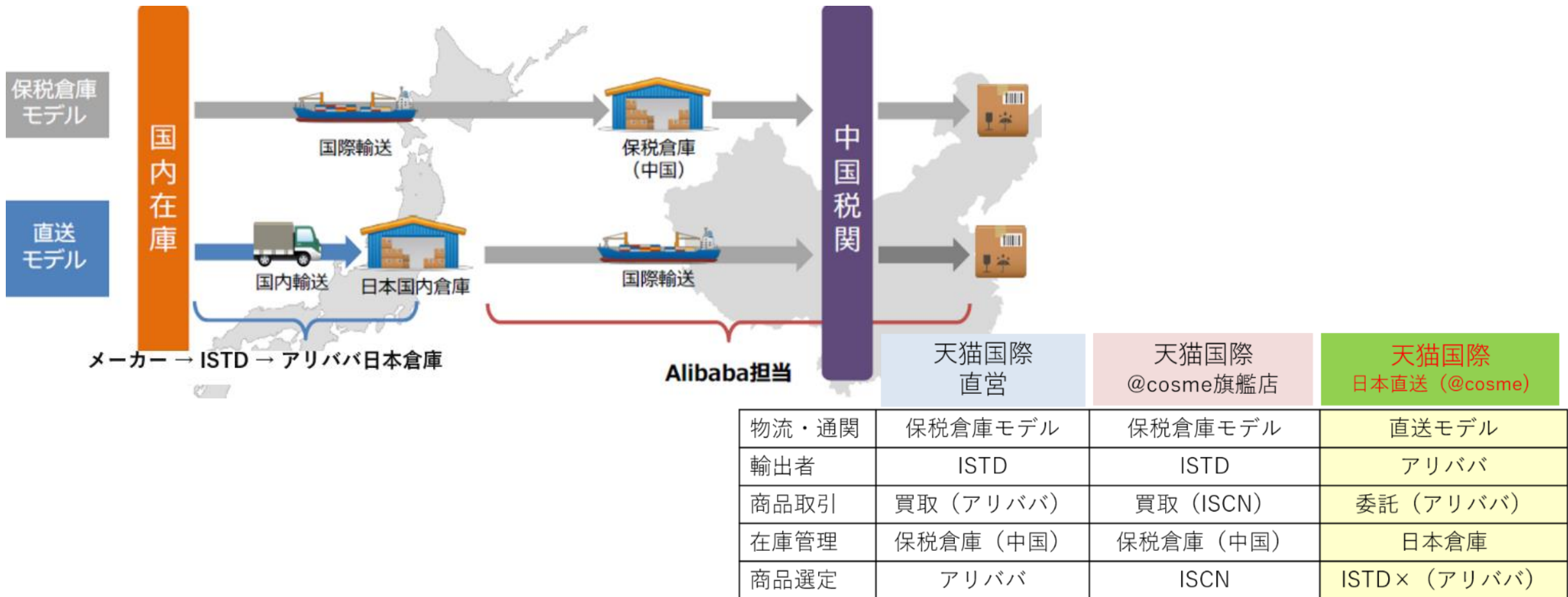
■ 日本直送のユーザー属性：

- 天猫国際のユーザー
- 20歳前後～35歳の女性がメイン
- 平均購買単価：5,760円
- 日本のことが好きなユーザー

3-2 直送の仕組み

商品1個から、配送できる手軽さ

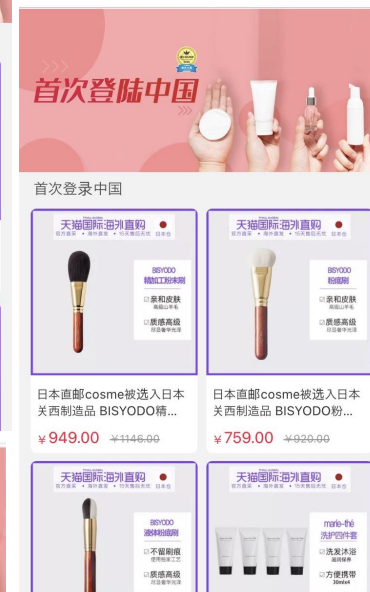
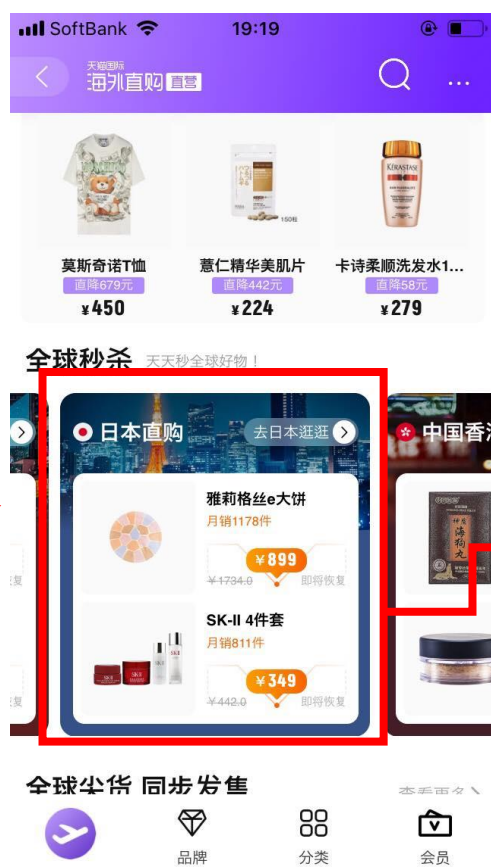
国内のアリババの物流倉庫に商品を納入し、**日本から直接**中国の生活者に商品を届ける



3-3 @cosme直送モールへの導線

<Tmall国際TOPページ> <海外直送店舗TOPページ> <日本直送店舗TOPページ>

<@cosme直送店舗TOPページ>



3-4 @cosme直送店舗ならではの

@cosme



cosme获奖产品



日本直邮product发蜡发胶
天然植物精华持久定型湿...

¥159.00 ¥166.00



日本直邮EMAJIN
尼炫彩发蜡胶定型...

¥169.00 ¥220.00



日本直邮cosme被选入日本
关西制造品 BISYODO精...

¥949.00 ¥1146.00



日本直邮cosme被选入日本
关西制造品 BISYODO精...

¥759.00 ¥920.00



首次登录中国



日本直邮cosme被选入日本
关西制造品 BISYODO精...

¥949.00 ¥1146.00



日本直邮cosme被选入日本
关西制造品 BISYODO精...

¥759.00 ¥920.00



日本直邮cosme 研究开发
1171由昔胶腐死白经超香

¥949.00 ¥1146.00



日本直邮cosme 滋润补水
保湿美白肌胜AOLIA

¥759.00 ¥920.00



热门产品



日本直邮cosme 研究开发
1171由昔胶腐死白经超香

¥949.00 ¥1146.00



日本直邮cosme 滋润补水
保湿美白肌胜AOLIA

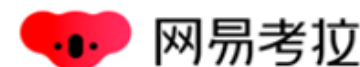
¥759.00 ¥920.00

@cosmeのデータを活用 中国生活者へ日本コンテンツを発信

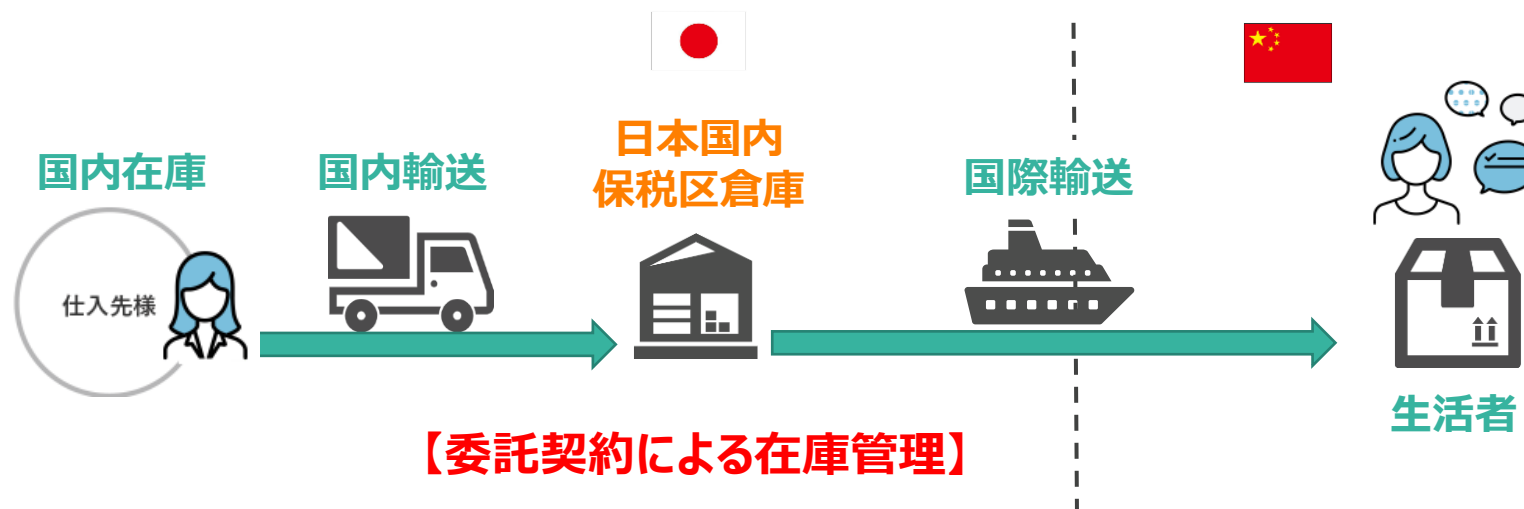
- ・ベストコスメ受賞商品
- ・中国初進出商品
- ・人気商品

日本にいるかのような
体験をしてもらえるよう
日本での評価や@cosmeとしての
オススメ軸で商品を紹介

■ アリババグループのKAOLAにも出店
市場の約6割をカバー



直送モデル



- ・輸出社 アリババ
- ・商品取引 委託契約
- ・在庫管理 日本保税倉庫

＜ブランド様ご対応＞

- ・指定国内倉庫へ商品をご納品
- ・生活者商品購入分をご請求
(毎月の支払い通知書をご提出します)

3-6 ご契約条件

【条件】

- ブランド名の日本商標必須となります（異議申し立て期間中の場合、期間終了後のご登録になります。）※パッケージへの印字も必要。
- 中国商標について、他社から悪意取得されている場合展開不可です。
- 委託販売契約（**契約様式は、弊社の様式に沿っていただけますようお願いいたします**）
- 倉庫費用：実質無料（入庫～3か月経過時点で在庫が残っている場合に概算160円/m³/日がかかります）
- 販売ページ・コンテンツ作成費用：作成原価1万円（税抜き）/1SKUorページ
- 送料：国内倉庫への送料はメーカー様負担
- 仕入れ掛率：目安45%
- 販売価格： 指定販売価格がある場合は登録前に必ずお知らせください。キャンペーン価格は弊社にお任せ頂きますようお願いいたします。
- 発注単位：1個～相談可能
- 製造年月：納品月で2/3 以上の使用期限がある商品（使用期限3年の場合製造から1年以内）
- 支払い：月末締め翌月末支払い（30日サイト）
- 必要書類のご提出（下記参照）

【必要書類】

- ①委託販売契約書
- ②商品登録シート(FBS：フィードバックシート)：商品基本情報、ケース情報、販売情報、商品アピールポイント、検索キーワード
- ③ブランド登録シート
- ④MSDS（Material Safety Data Sheet）：商品が危険品に該当するか否かの証明書
- ⑤日本商標登録書
- ⑥コンテンツ作成用商品関連画像

■ 納品場所

4PX EXPRESS JAPAN (アリババTKOF)

〒559-0033 大阪市住之江区南港中1-4-140 ESR倉庫DC1 2F-4 4PX-TOF入庫係

■ 発送時のお願い

- Packing Listの同梱
- ケースマークの貼付(TKOF/KOF/TOF、ケース番号)

お問い合わせは、下記窓口宛にお願いいたします。

株式会社アイスタイルトレーディング
istd-info@istyle.co.jp

