インバウンドセミナー
「最新動向とアフターコロナを見据えた準備」

信金中央金庫
SCB

新型コロナウィルスによる感染症の拡大はインバウンド関連産業へ深刻な影響を与え、未だ海外からの訪日旅客の渡航解除の見通しは立たない状況が続いております。こうした状況を受け、信金中央金庫では、インバウンドの最新動向とアフターコロナに向けた準備について、訪日旅客受入に関心をお持ちの信用金庫お取引先等に向けたセミナーを開催することといたしましたので、ご案内申し上げます。

セミナー概要

開催日時	**2022 年 2 月 22 日（火）10:00～11:30**

申込期限	2022 年 2 月 21 日（月）	開催方法	Zoom（ウェビナー）
定員	500 名まで	参加費	無料

申込フロー	
1	**以下の URL または QR コードより「事前登録」をお願いします。** https://zoom.us/webinar/register/WN_eK6POCEJRLajuJK9mCJW4Q
2	「事前登録」いただきますと、登録いただいたメールアドレス宛てに「ウェビナー参加用 URL」が送付（※）されます。 ※参加用 URL が届かない場合、問い合わせ先までご連絡ください。
3	セミナー当日、**開始 10 分前から**「ウェビナー参加用 URL」よりご参加いただけます。

プログラム　※内容は変更になる場合があります。		
10:00～10:05 （5 分）	**「開催の挨拶」**	信金中央金庫
10:05～10:45 （40 分）	**第 1 部 パネルディスカッション（日本語） 「海外インフルエンサーが語る日本の魅力、日本で体験したいこと」**	 びーむ先生（タイ） コンテンツクリエーター ズズ氏（台湾） サンエン台湾 Youtuber
10:45～11:25 （40 分）	**第 2 部 講演 「インバウンド最新動向と アフターコロナへの準備」**	KKday グループ日本支社 地域振興推進部 シニアマネージャー 野田 昌氏
11:25～11:30 （5 分）	**質疑応答・閉会**	

KKday グループ日本支社との個別相談

当 社 概 要：別紙「KKday グループ紹介資料」をご参照ください。

日　　程：３月中（希望者に対して個別で日程調整）

相 談 方 法：原則 Zoom によるオンライン面談

対　　象：①インバウンド向け体験・アクティビティプログラム等を提供しており、当社サービス（訪日プラットフォーム、予約管理システム等）に興味がある信用金庫お取引先

②インバウンド誘致に関心がある自治体等

※セミナーへご参加いただけない方もお申込み可能です。

相 談 時 間：1 社あたり 30 分を予定

参　加　費：無料

申 込 期 限：**2022 年 2 月 25 日（金）**まで

申 込 方 法：以下(1)～(2)のとおり

(1)　以下の URL または QR コードより必要事項をご入力ください。

【URL】https://questant.jp/q/5E0HZRC2

(2)　信金中央金庫にて候補日程を設定後、ご登録いただいたメールアドレス宛てに候補日をご連絡し、日程調整いたします。

以　上

問い合わせ先
京都信用金庫　証券国際部
担当者：海外ビジネスサポートデスク
電話番号：075-256-9889

kkday グループのご紹介

サービス紹介

アジア最大級の訪日向けプラットフォームを運営する「KKday」と、日本国内最大級の遊び・体験専門サイトである「アクティビティジャパン」との協力体制により、日本全国各地の観光コンテンツを“体験プラン”として商品化。
それを活用した地域プロモーション、国内外からの旅行者の誘客、地域の観光振興に繋げていく活動をお手伝いさせていただきます。

kkday

ACTIVITY JAPAN

会社概要

- 創業：2014年4月（日本オフィス設立：2016年2月）
- 本社：台湾台北市
- 支店：中国・香港・シンガポール等、アジア圏11の国と地域
- 日本オフィス：東京・大阪・沖縄
- 従業員：約600名（日本オフィス：約50名）
- 主な株主：クールジャパン機構・台湾国家発展基金管理会 等

事業紹介

主たる４つのサービスの特性を活かした事業を展開！

事業①：kkday

アジア最大級の訪日プラットフォーム

- 月間アクティブユーザー数：700万人以上
- アプリダウンロード数：300万以上
- 訪日送客数：180万人以上（2019年）
- 登録商品数：3万種類以上
- 主な商材：体験・アクティビティ・交通

事業②：ACTIVITY JAPAN

国内最大級の遊び・体験専門サイト

- 月間PV：4,500万PV（2019年8月）
- 提携パートナー数：4,500社以上
- 登録プラン数：15,000プラン以上
- 英語、繁体字圏を中心にインバウンド集客も可
- 100社以上の提携ネットワークを有する

事業③：rezio

体験事業者のDXを実現する基幹システム

- 導入数：900施設以上
- 実現できること：
  - 発券システムの統一による業務プロセス改善
  - 在庫・価格の統一管理による売上の拡大
  - 会計システム等の自動連携による負担削減

事業④：自治体・DMO事業

3つの事業を活用し、あらゆるニーズを実現

- 受託件数：約40件（直近1年間）
- ご相談が多い内容（具体例は次頁）：
  - 国内旅行の誘客の実績を上げたい
  - 中小事業者のデジタル活用を推進したい
  - 国境開放に向け、インバウンド準備をしたい

©2021 KKday Co., Ltd.

私たちの強み

地域の皆様に寄り添った伴走型の継続的なサポート

①：観光事業者様や自治体の皆様の「想い」を具現化します。

ポイントは、地域の皆様に寄り添い、想いや考え方をお伺いしながら、伴走型で進めること。
プロジェクト終了後も残り続ける資産を作ることを目標に、一過性で終わらない取り組みを進め、
各地域の特性・独自性を活かした観光商品の造成と、販売による地域プロモーションを実現します。

②：各地域の観光商材の商品化、収益化に繋げ、地域に稼ぐ力を育みます。

地域で企画・造成した商品の販売とプロモーションをきっかけとし、継続的な地域への誘客促進、
収益化や観光消費額増加に繋げられるよう、販売開始後も持続的な販売支援を実施いたします。

③：国内外に向け、迅速に流通網を拡充します。

国内・インバウンド、双方の集客に強いプラットフォームを活用し、国内外に向け、迅速に流通促進、
販路拡充を実現します。また、rezioによる自社サイト販売支援により、「自ら売る力」も育てます。

自治体・DMO様案件 – 実績

過去実績多数！

日本政府観光局 JNTOセミナー

和歌山アウトドアフィールド魅力発信事業セミ…

▼令和3年度までの体験商品造成セミナー開催実績（一部）

都道府県	取引先	内容
和歌山県	和歌山県	県内アウトドアフィールドと体験メニューPR
国外向け	JNTO（日本政府観光局）	アジア向けプロモーション事業
東京都	（公財）東京観光財団	オンラインツアー造成、PR事業
山口県	山口県下関市	人材育成、着地型観光商材造成支援
鹿児島県・宮崎県	鹿児島県・宮崎県	割引クーポンを活用した誘客事業

セミナーやワークショップ実施による地域の人材育成、
商品造成コンサルティング、販売・プロモーション支援を一気貫通で実施！！
予約数UP × 単価UP で地域の観光消費拡大に貢献します。

豊富なセールスネットワーク

事業に参画する体験コンテンツの、国内・海外双方における流通を最大化させます。オンラインはもちろん、オフライン（店舗等）でも同時進行でマーケティングとPRを進め、販売を促進させます！

豊富な経験を有する経営陣

kkday **日本法人 統括責任者 深井洋平**

東京大学農学部卒。経営コンサルティング業務を経て台湾最多件数のホテルチェーン、Green World HotelsのCEOを務める。就任一年目から黒字化を達成し、台湾でのメディア出演多数。

ACTIVITY JAPAN **COO 小川雄司**

株式会社HISで海外、国内、訪日サービス責任者を歴任。2016年にアクティビティジャパンへ入社、事業責任者を務める。着地型商品の企画・造成に関する講師を務め、地域への誘客促進と観光消費額増加のサポートに取組む。

お問合せ先

株式会社アクティビティジャパン／株式会社KKDAY JAPAN　自治体・DMO担当　野田　昌

メールアドレス：sakae.noda@kkday.com

住所：東京都新宿区四ツ谷1-22-5 WESTALL四谷ビル2F

©2021 KKday Co., Ltd.