

Business Design Workshop—KYOTO



～『事業のデザイン』を体感して学ぶプログラム～

新規事業を始める、既存のビジネスを発展させたい……。そのためには『ビジネスについての考え方』や『現在、ビジネスの世界で起こっていること』を理解することが大変重要です。さらには『まず何から取り組むべきか』について解像度を上げることで具体的なビジネスを行うことも可能になります。

今回の『Business Design Workshop (BDW-KYOTO)』は、ワークショップ形式でテーマに沿ったビジネスプランを作り上げる体験を通し、ビジネスの理解を深めることを目的とした実践プログラムです。(全6回)

◆ DAY 1

- ・マクロ環境（現状・将来）の認識
- ・重要課題の特定

◆ DAY 2

- ・ビジネスデザイン思考
- ・顧客提供価値の設計
- ・アイディエーション

◆ DAY 3

- 【中間発表】
- ・ビジネスコンセプトの設計
- ・ビジネスモデルの設計
- ・Pivot(事業軸)の方向性

◆ DAY 4

- ・ビジネスプラン作成時の要諦
- ・ビジネスプランの論理的整合性

◆ DAY 5

- ・最終報告に向けた資料の最終化
- ・グループ討議（共有フィードバック）
- ・プランニングに際しての注意点

◆ DAY 6

- 【最終成果発表会】
- ・振り返り

【こんな方にオススメ！！】

- 事業再構築で他社と連携した新事業を考えている
- 自社の商品を販売するECサイトを作りたい
- クラウドファンディングを活用してみたい
- 遊休資産を活用したビジネスを検討している
- 自社事業の観光依存率を下げたい
- 何か京都に役立つ事業を始めたい

【プログラムの特徴】

- POINT①：グループでテーマに沿ったビジネスプランの作成に取り組みます。
- POINT②：異業種の方より自社事業の新たな価値の創出や、実現可能な事業計画書の作成方法を学びます。
- POINT③：コーディネーターとして京都信用金庫職員が取り組みをサポートします。また自社事業のプランニングもご相談いただけます。



講師プロフィール：長尾 景紀氏

大手広告会社にて流通・食品業界のマーケティングを経験後、新規事業のビジネスモデル構築を行う。その後、研究開発型ベンチャーを創業し、研究開発・特許戦略・チャネル構築・資本政策などの企業経営に携わる。現在は、(株)Naked Bulbにて新規事業のビジネスデザイン支援を行いながら、ビジネススクール（経営大学院）で、経営戦略・マーケティング・ベンチャー戦略・デザイン思考領域の講義を担当。

ベンチャー企業への投資及びアドバイザー（ヘルスケア/IoT/HR領域）も行う。Business Design Workshop形式の授業、研修を地方自治体の新政策立案、上場企業等の新規事業開発、経営大学院での授業等で多数実施、プログラムを通じた多くの新規事業、起業のきっかけづくりを行う。

◆受講申込要項

無料体験会WEB申込はこちら▼



① 無料体験会

日 時：8/25（水）15：00～17：00

定 員：30名（先着順、定員になり次第受付終了）

申込方法：右のWEB申込もしくは、無料体験会受講申込書を京信営業担当者にお渡しください。

※新規事業立ち上げの基礎知識とプログラム概要をご説明いたします。

※無料体験会は本プログラムの参加の有無に関わらずご参加いただけます。

② 本プログラム

日 時：DAY1：10/19（火）9：30～17：30（DAY2以降は日程調整中）

定 員：25名（先着順、定員になり次第受付終了）

参加費用：385,000円（税込）

申込方法：受講申込書を京信営業担当者にお渡しください。

■開催場所（無料体験会・本プログラムとも）

京都信用金庫 QUESTION（京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町390-2）

■その他

※本プログラムは、参加人数が16名を下回った場合、開催を見送る可能性があります。またその際にはお預かりした受講料は返金致します。

お問い合わせ先 京都信用金庫・QUESTION（担当：大隅・津田）

MAIL:QUESTION@kyoto-shinkin.jp TEL:075-585-4190

- ☐ 無料体験会に参加する ※WEB申込もできます
- ☐ 本プログラムに参加する

申込日： 月 日

フリガナ		
貴社名：		
連絡窓口	〒	
	TEL	FAX
	お名前	部署・役職
	E-mail	
受講者部署・役職	受講者お名前（フリガナ）	備考

※ご提供いただいた情報は、プログラム運営に必要な範囲で利用いたします。

店舗名	担当	店舗長