

閑散期対策へのマーケティング



ホテル・旅館の集客力UP マーケティングセミナー

2021年1月26日(火) 12:00~13:00

※Zoomにてオンライン開催

「集客力をUPするためには？」「マーケティング手法を知りたい！！」

「閑散期にお客様を呼び込むには…」

そんな皆様の疑問にお答えするセミナーですので、ぜひご参加ください！

内容

11:45~

セミナー受付開始

12:00~12:45

- ①最新のホテルマーケティング手法について
- ②顧客データを活用した集客UPのコツについて
- ③すぐに始められるEメールマーケティングについて

講師：株式会社AZOO

代表取締役 横田 裕子 氏

12:45~13:00

質疑応答

講師紹介



株式会社AZOO

代表取締役 横田 裕子 氏

京都大学工学部卒業。マーケティング専門家。
日本の中小企業の海外プロモーション、マーケティング支援に従事。
2020年1月中小ホテル向けソフトウェアWASIMILを開発・販売する
株式会社AZOOを創立。
会社HP：<https://www.wasimil.com/>

申込方法

「京信Bizアシスト」よりお申込ください
(会員登録が必要です)

会員の方はこちら



はじめての方はこちら



ご参加の流れ

- ①「京信Bizアシスト」より参加申込
- ②Zoomミーティングルームのお知らせ
(ご登録のメールアドレスへ開催前日までに)
- ③送付されたアドレスまたはIDからご参加

※ご提供いただいた情報は、セミナー運営に必要な範囲で利用いたします。

お問合せ | 京都信用金庫 企業成長推進部 (担当：山岡)

TEL 075-211-2111