

インド進出セミナー開催

インドは 13 億人超の人口を有する巨大市場で、高い経済成長を維持しています。2017 年には日系企業進出が 1,369 社となり、10 年前より約 1,000 社増加しています。日系企業によるインドビジネスは、自動車産業を中心に製造業の割合が高く、最近では IT、食品、小売などといった非製造業やサービス業の関心も高まっています。さらに、インドの IT 人材を活用する動きも出ています。

このようにインドは日本でも高い注目を集める一方、そのマーケットやビジネストレンド、進出における障壁などは、日本国内で収集できる情報に限りがあるのが現状です。また、中小企業のインド進出は今後数年間で需要拡大が見込まれますが、進出時のハードルは人材面や資本面など、相当高いと認識しています。

そこで、インドで実際にビジネスを展開している方を講師に、インド市場における中小企業のビジネスチャンスについてセミナーを開催いたしました。

これからインド進出を検討したいとお考えの方や、具体的に進出をお考えの方など 20 名ほどが参加され、現地事情に明るい講師の講演に関心を持って聞き入っていらっしゃいました。

開催日時 平成 30 年 7 月 19 日

場所 京都信用金庫 2 階 クリエイティブコモンズ

講師 株式会社 ジャパンディア 代表取締役 伊勢 司 様

株式会社 ログレス貿易 代表取締役 ロイ 詩百瑠 様

内容 日本人から見たインド市場、インドにおける中小企業の現状
インドのビジネス環境、日本とインドのビジネスや文化の違い
トークセッション（コーディネイター：京都信用金庫 理事長 榊田隆之）
インド料理の試食と交流会

