

京信 リーダーシップ プログラム

～複眼思考で考える経営～

経営者と社員が一緒になって
様々なフィールドから複眼的に
経営について考える場

- ✓ 経営について考えるヒントがほしい
- ✓ 社内コミュニケーションを高めたい
- ✓ 会社を考える仲間になってほしい人がいる

6つのカリキュラムを通じて、
複眼的に経営について考えませんか？

開催日程（全6回）

10月4日（1限目）、10月25日（2限目）、
11月29日（3限目）、1月22日（4限目）、
2月19日または2月25日（5限目）、
3月12日（6限目）

※ただし、各回それぞれでもご参加いただけます。
個別パンフレットまたは金庫HPよりお申込み
ください（先着順）。

参加費

1回あたり 10,000円（税込）/1社

※1限目のみ1社あたり15,000円（税込）となります

定員

20企業40名（経営者1名＋社員1名）

※1社2名までのご参加とさせていただきます

「コミュニケーション
豊かな社内風土」の
醸成について考える

社内
コミュニ
ケーション

「無」になり
自身を見つめ直す

マインド
フルネス

「温故知新」の
精神について考える

自社の歴史
と将来

カリキュラム

多様性

「新たな視野」を
持って物事を考える

地域との
関わり

「地域との共生」について考える

ESの向上

会社の仕組みづくりと
理念経営を考える

お問い合わせ

コミュニティ・バンク京信

TEL 075-211-2111 【受付時間】 平日 9:00～17:00
担当：企業成長推進部 / 周 ネクストコミュニティ共創部 / 櫛（イチイ）・徳永

「コミュニティ・バンク京信」は、京都信用金庫のブランドネームです。 2024年9月4日現在

6回分のお申込みはこちらから

お申込みは先着順です。お早めにお申込みください。



くわしくは窓口までお問い合わせください

カリキュラム（全6回）

1 限目

10月4日(金)
10時～14時
場所：天龍寺

マインドフルネス ～坐禅を通じて無になり、自身を見つめ直す～

臨済宗天龍寺派大本山 天龍寺 宗務総長 小川 湫生 師

非日常空間に身を置き、自身を見つめ直すことで「経営者としてのあるべき姿」を考える。

2 限目

10月25日(金)
15時～17時(予定)
場所：傳來工房

自社の歴史と将来 ～温故知新の精神～

株式会社 傳來工房 代表取締役会長 橋本 和良 氏

自社の伝統・文化を守りつつ、「環境整備」という新たな視野を持って会社を成長させた事例を学び、自社の将来について考える。

3 限目

11月29日(金)
15時～17時(予定)
場所：BOSS CLUB

ES の向上 ～会社の仕組みづくりと理念経営～

株式会社 五健堂 代表取締役 蓮尾 拓也 氏

顧客満足度を生み出すためのサービスや製品を作り出す「自社の社員」にフォーカスして「社員満足度の向上」に注力している事例より、自社の可能性について考える。

4 限目

1月22日(水)
16時～19時(予定)
場所：QUESTION

地域との関わり ～地域との共生について～

株式会社 夢びと 代表取締役 中田 俊 氏

地域を豊かにすること、また地域の人々を繋げることが企業には求められている。人々を繋げることに注力している事例から「地域との共生」を考える。

5 限目

2月19日(水)
または2月25日(火)
16時～19時(予定)
場所：QUESTION

多様性 ～アート思考によって何が変わるのか～

株式会社 kumagusuku 代表取締役 矢津 吉隆 氏
株式会社 中村藤吉本店 代表取締役 中村 省悟 氏

アーティストの作品制作の思考法から、ビジネスにおけるイノベーション創造のための観点を獲得し、企業にとって必要不可欠なビジョンの構築について考える。

6 限目

3月12日(水)
16時～19時(予定)
場所：QUESTION

社内コミュニケーション ～コミュニケーション豊かな社内風土の醸成～

コミュニティ・バンク京信 理事長 榊田 隆之

情報共有のスピード向上・社員のモチベーションアップに繋がる社内コミュニケーション。そのような社内風土を醸成するため、経営者がとるべき姿勢について考える。