



京都錦市場の  
かまぼこ店への本業支援



## 京都信用金庫 × 丸常蒲鉾店

### 新商品を開発しました



「丸常蒲鉾店」は昭和22年に京都錦市場で創業された、かまぼこや練り天ぷらのお店です。素材の味を引き立てる秘伝の配合を守り抜き、手作りされています。しかしメニューはここ数年増えておらず、また、来店客は比較的年齢の高い方が多く年齢層に偏りがありました。

京都信用金庫 営業担当の横山は、お取引先である同店の取締役 塩見様の元を訪問時、「最近チーズが入った商品が人気らしく、そんな商品を増やしたいけど実はチーズが苦手やねん…」そんな塩見様の一言を聞きました。

横山は「私にチーズ入りの新商品、考えさせてもらえませんか?」と提案し、京都信用金庫から丸常蒲鉾店さまへの新商品開発プロジェクトがスタートしました。



#### 丸常蒲鉾店

錦本店 075-221-2037  
京都大丸店 075-211-8111

オンラインショップ  
はこちら



<https://marutsune.kyoto/>

# 本業支援

# 商品開発のサポート



## 京信職員が 新商品開発!?

横山は早速、金庫内で商品開発会議を開きました。見た目に関しては、“観光客や修学旅行生などの、錦市場を歩く人の目を引くもの”、“SNS映えてお店の名前もアピールできるもの”を意識。

また、世間で人気のチーズ料理や商品をリサーチし、練り物に合う種類や具材を探しました。

お店の伝統や品格を守り且つ斬新なものを考えることに苦労しましたが、これまでになかったサイズ感や味にすることで、小腹がすいた時におやつ感覚で食べられるような新しい練り物天ぶらのスタイルを考えました。



女性職員がメインとなり  
開発会議を実施



パッケージやサイズに関する  
意見交換

### 実際の提案書



資金繰りなど、日頃から財務面でのご相談をお聞きしているからこそできる予算面にも配慮した複数の商品案を提案。塩見様は「順次、商品化に向けて進めていきたい!」とサンプルを作られ、試食会を実施しました。

## 試作品を当金庫 本店 ポップアップストアで販売

試食会の感想をもとに、改善を重ね、当金庫のポップアップストアにて販売。

購入者へのアンケートも実施し、見た目や味への意見を集めました。



売上UPを目指し  
京信職員が  
お店紹介ムービーを  
作成。

## 2023年2月新発売! 「MARU CHEE BALL」 マルチーボール

当金庫が提案させていただいた「MARU CHEE BALL」が実物となり、商品化!5種類の味を楽しめるユニークな商品となりました。



- 🍷 ベーコンブラック ペッパーチーズ
- 🍷 えだまめチーズ
- 🍷 キムチチーズ
- 🍷 チーズプレーン
- 🍷 明太レンコンチーズ

### 店頭で試食してもらいました



食べ歩きに  
ぴったり!

かわいくて、  
美味しい!

京都観光に来た高校3年生のお二人



有限会社丸常蒲鉾店  
取締役  
塩見裕子様

財務面での相談などを通じて既に信頼関係ができあがっていたので、今回の商品開発に関しても、私共は絶対的な信頼を持って取り組ませていただきました。悩みを真摯に受け止めてくださり、一歩踏み込んだところまでサポートして下さったことに感謝しています。



京都信用金庫  
横山里世子

本プロジェクトは、塩見様の「私チーズ苦手やねん…」の一言から始まりました。本業についてだけでなく、何でも相談していただける関係性になっていたからこそ生まれたプロジェクトだったと思います。今後も財務面だけに留まらないサポートを続けていきます。



社会を良くしたい

# 想いを託す人と 担う人をつなげる



地域に広がるソーシャル・グッドの輪



## お互いを思いやるソーシャルマインドで ゆたかでしあわせな地域に！

当金庫はコミュニティ・バンクとして、ゆたかでしあわせに暮らせる地域社会の実現を目指しています。

その一環として、環境問題や社会課題の解決に取り組む企業と地域の皆様をつなげる商品の開発や、社会の課題を身近に感じ、気軽に学べる場づくりにも取り組んでいます。

SDGsをお子様にも  
分かりやすく  
紙芝居



かなではじめる  
**SOCIAL  
GOOD DAY  
2022**  
@QUESTION  
未来にいいこと

## 「みる、聞く、体験する、食べる」で ソーシャルに触れる

2022年12月9日・10日にQUESTIONで行われたイベント「SOCIAL GOOD DAY 2022」。このイベントは、地域の皆様と社会課題の解決に取り組む地域事業者様をつなぐことで、地域の皆様に気軽に社会課題に触れていただくために実施しました。

## イベントで気づく、身近なソーシャル

来場者の方々からは、日常生活のなかにある「環境にやさしいことを知ることができた」というお声をいただきました。買い物や廃棄などの時に、『環境への配慮がなされた商品か』『再利用できるか』などといった環境に配慮した選択肢を意識するきっかけとなったようです。



ワーク  
ショップ  
廃棄されるはずの陶器で  
オリジナルお皿づくり

フード

おいしく食べて社会貢献！  
地域・社会貢献を意識した事業者様が  
コラボした特別なホットドッグ



ジビエソーセージ提供  
株式会社RE-SOCIAL  
江口 和 様

私たちは京都の里山で、「獣害被害」に取り組みながら、“地域の課題解決”と“大切な命を余すことなくいただく”という理念のもと、ジビエの販売や革製品の製造に取り組んでいます。

今回、直接お客様とお顔を合わせ、想いを伝えられたことは私たちにとってもとても嬉しいことでした。私たちはこれからも地域の課題解決と地域のみなさんを結ぶ架け橋でありたいです！



SOCIAL  
GOOD  
DOG



ご来場いただいた  
渋谷様ご夫妻

おいしく食べたものが、実は誰かの役に立っているというのが素敵ですね。社会のために何かしたいという気持ちはあるけど、なかなか自分でできることもわからず、「食べる」という誰でもできる行為が社会貢献につながると知れてよかったです。

member's voice

当金庫は、地域や社会の未来を想う皆様の気持ちを受取り、よりよい社会のためにアクションを起こしていきます。

楽しみながら  
社会課題に  
触れる場づくりを!



SOCIAL GOOD DAY  
プロジェクトリーダー  
京都信用金庫  
中出 翔

地域の皆様に、地域や社会課題に気軽に触れていただける機会をつくりたいという想いで今回のイベントを企画しました。人それぞれ環境や社会への考え方は異なるので、押しつけにならないよう、食やものづくりを通じて、楽しみながら地域や社会について考えていただけるような場づくりを意識しました。

共感の輪を  
ひろげたいです!



SOCIAL GOOD DAY  
プロジェクトメンバー  
京都信用金庫  
小野 亜美

お客様にその商品がどのように人や環境にやさしいのか、というコンセプトをお伝えしながら商品を手渡すことで、事業者様の想いを知っていただくことができました。お客様と事業者様が商品を前にして、共感が生まれた瞬間は非常に嬉しかったです。今後もこうした共感の輪を育ててまいります。

## 「京信コミュニティクーポン」スタートしました 京信公式LINEに登録して お得な特典をGetしよう!!

当金庫の公式LINEの、お友だち登録はお済みですか?  
この度「京信コミュニティクーポン」の配信がスタートしました!

このクーポンは、京信公式LINEを友だち登録していただいた方だけがご利用いただけます。200店舗以上の加盟店(2023年1月4日現在)にて、ご提示いただくだけで何度でもご利用OK。各店舗が独自に設定した「価格・料金割引」や「ドリンクサービス」などの特典を受けていただけます。

加盟店はキーワード、地域や業種で簡単に検索できますので、地域の魅力溢れるお店に、ぜひ足をお運びください!

すでにお客様のご利用があった加盟店を取材させていただきました。



河原町支店お取引先  
ミセスリンダのフライドチキン  
店長 中谷志織 様



11月から始まった「京信コミュニティクーポン」を提示されたお客様が数組おられ、浸透力の速さに驚きました。このクーポンを通じて、お店を知ってもらったり、リピーターが増えて欲しいと思っています。



Cスクエアバックナンバーはこちらからお読みいただけます！  
[Click!](#)