

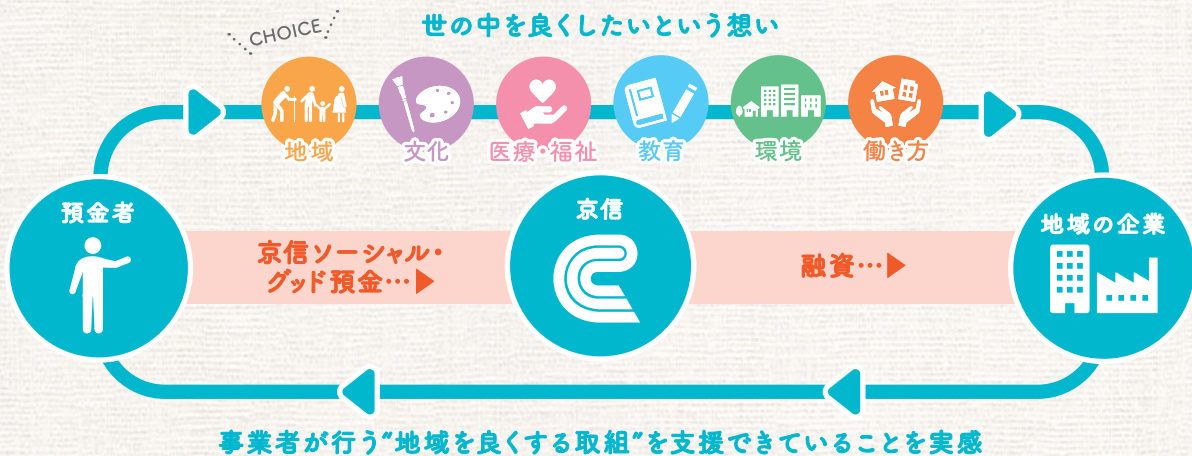


想いをむすび、地域をゆたかに

京信 ソーシャル・グッド 預金



“預金者の想い”を6つのテーマに乗せて企業に託し、今も未来も安心して過ごせる地域をともに創るための預金です。
本預金を通じて、地域におけるソーシャルマインドの醸成と持続可能な社会の実現を目指します。



お客様と“未来”について語りたい

くらしのサポート部 藤岡 優美



私は、個人のお客様のライフプランを実現するために、預金商品や資産運用、住宅ローンのご提案だけでなく、**新商品の開発も行っています**。本預金を通じて、お客様ご自身のお金が世の中でどんな風に役立つかを知ってもらいたいですし、**お客様と「こんな地域になったらいいね」といった未来のお話ができて嬉**しいです！



企業と地域をつなげたい

企業成長推進部 藤原 智之



これまで企業金融担当の営業マンとして、資金繰りなどの金融支援はもちろん、本業支援にも力を入れてきました。私は、本預金を通じて営業マン時代に知った**地域企業の魅力や社会的価値を、地域の方に伝えたい**です。「『ソーシャル』や『エシカル』に興味はあるけど難しく、何をしたらいいのかわからない。」そんな方にこそご利用いただきたいです！

京信 ソーシャル・グッド 預金 への『期待』

～まずは、小さな一歩を。できることから少しずつ。～

お客様インタビュー

本預金について、どう思われましたか？



松谷 様

私も娘も、音楽や美術に関わる仕事をしています。そういった文化の発展に貢献できるなんて素敵ですね。ぜひ預金したいです！



中村 様

私は子どもがいるので、教育への貢献に期待します。地域で安心して幸せに暮らせるように使っていただけると嬉しいです！



打越 様

私たちのお金で地域が良くなるなんて、とても良い取組ですね。興味があります！

事業者様インタビュー

本預金について、どのように感じられましたか？



〈生鮮魚介類の小売業〉
株式会社 西浅
代表取締役 児玉 周 様

京信さんの“本気”を感じました！

弊社では、確かな職人技と、高度な調理技術により“ホンモノの魚”を食卓に届けています。毎朝の各店長による目利き力を活かした仕入れや、食卓に届く過程においても**100%リサイクルトレイを使用することで年間25tのCO2を削減**するなど、環境にも配慮し、地域のお客様のために本気で取り組んでいます。そんな中、“預金を社会課題の解決に活用”という新聞記事を読み、「社会を良くしたい」という信念を持って**突き進む京信さんの姿勢に大変惹かれました**。目先の利益よりもこういった価値観を大切にされている京信さん。「心強い味方が現れた！」という感じです。



株式会社西浅様の ソーシャルな取組

日本の魚食文化を継承すべく、消費者と生産者を繋ぎ、漁師さんのモチベーションを高め、好循環を創出。



漁師さん
スゴイ！

消費者

流通の全容が分かる
コラムを発刊



お客様の声をまとめた
冊子を作成



モチベーション
アップ！

生産者



ゆたかな地域の実現に向けて
ご一緒させていただければ幸いです。
詳しくは、窓口または営業担当者にご相談ください。

条件、注意事項等、詳しくは
こちらを必ずご確認ください▶



ご預金者様向けの

金融セミナー

職場体験プログラム

なども開催予定！

こだわりのビールで地域を元気に!

～クラウドファンディングで想いを形に～

当金庫では、コロナ禍で影響を受けている地域を盛り上げようとする事業者様を応援すべく、様々な取組を行っています。今回は、クラウドファンディング(CF)を通じて、地域の魅力を発信した守口支店の事例をご紹介します!

美味しい生ビールをたくさんの人に届けたい!

京阪守口市駅近隣で立ち呑み居酒屋を営む石原様は、「**コロナ禍でお店の営業が制限される中、お酒を通じてこの地域をもっと知ってもらうことはできないか**」と悩まれていた。そこで守口支店では、石原様の想いを形にするため、地域を越えてより多くの方とつながれるCFを提案。石原様自身もCFの反響の大きさをご存じだったこともあり、今回CFの挑戦を決意された。



『酒やのまえた』を営む石原様ご夫妻



CF組成のために何度も打合せ

徹底したサーバー管理が生み出す美味しさ!

守口支店全員でCFをサポート!

まずは、CFの挑戦にあたり重要なタスクであるリターン品を選定。同店の生ビールは評判が高く、石原様の「**生ビールを美味しく注げる当店独自の手法を地域の飲食店と協力して広めたい!**」との想いから、生ビールの回数券をリターン品に決定。同店が最高に美味しい生ビールを求めて辿り着いたサーバー管理の4つのルールにちなんで、「**4C生ビール**」と命名し打ち出した。さらに、**リターン品に付加価値をつけるべく、ビールグラスやコースターを合わせて追加することも守口支店から提案した。**

4C生ビール

- Cold
- Clear
- Creamy
- Challenge

リターン品の『4C生ビール』の回数券



当金庫のお取引先様にご協力いただき、リターン品を追加!



東山支店お取引先株式会社陶舞様が製作! 清水焼でできた口当たりの良いビールグラス!



東大阪支店お取引先株式会社MACHICOCO様が製作! 町工場の匠が生み出すオシャレな金属製コースター!

『ビールが美味しい街、守口』を目指して!

石原様ご夫妻と守口支店が知恵を出し合い形にした今回のCF。地域に貢献したいとの想いから集まった支援金は、近隣飲食店に4C生ビールの提供手法を伝えるための取組に活用予定であり、現在準備を進めている。また、このCFページが守口市役所の職員の目に留まり、**地元ブランドビールとしてふるさと納税の返礼品にも選ばれ**、石原様は地域の魅力発信につながったことも心から喜ばれた。

守口市ふるさと納税返礼品

その結果CFは大成功!!



ふるさとチョイス大阪府 守口市『酒やのまえた』ホームページはこちら

ぜひお立ち寄りください!



大阪府守口市日吉町2-4-3 TEL:06-6997-0239

公式HP



Interview



酒やのまえだ
石原 和歌子 様

CFのリターン品の選定やページ構成など京信さんの全面的なサポートのおかげで、無事に取り組むことができました。今後は近隣飲食店と良好な関係性を築きつつ、**当店自慢の4C生ビールを広め、“地域に根差した酒屋”を目指します。**また、“**守口はビールが美味しい街**”と根付くように、地域の飲食店と連携して、地域をもっと知ってもらえるように取り組んでいきます！

リターン品とは別に、株式会社MACHICOCO様とオリジナル酒受皿も開発し、お店で使っています！



お客様から信頼される良き相談相手を目指します！



守口支店
深本 裕治

CFを通じて「この地域を多くの方に知ってもらいたい」という石原様の想いに寄り添い、ともに進めてきたことが、CFの成功とふるさと納税返礼品の認定という結果につながり嬉しかったです。また、今回の支援をきっかけに石原様と心の距離が縮まり、何でも相談いただける関係性を築くこともできました。これからも、**石原様が挑戦する“飲食店から地域を盛り上げる取組”を全面的にサポート**していきます。お金の話以外でも、お悩み事がございましたら、ぜひ当金庫にご相談ください！



モノづくりの現場と心を“OPEN”することから生まれる交流 DESIGN WEEK KYOTO 2022

期間 2022年2月13日(日)～20日(日)
会場 京都・亀岡・宇治市の工房・工場・アトリエ等

過去最多の
50社でお届け！



HP▶

京都のモノづくりの現場をオープンにし、国内外から訪れる様々な人との交流を促進することで、京都をクリエイティブな街にしていく『DESIGN WEEK KYOTO (DWK)』。7回目を迎えた**2022年のテーマは、“変異する京都”**。常識の領域を超えた突然変異が生まれる場となるよう、**リアルとオンラインでモノづくりの現場をお届け**します。当金庫はDWKのプラチナパートナーとして、交流のサポートを行います。是非お楽しみください！

魅力溢れる
現場が勢揃い！



DWK運営スタッフ
京都信用金庫
十条支店 會下 聡

DWKでは、普段見ることのできないモノづくりの現場を公開しています。職人の技術には目を見張るものがあり、その**歴史やモノが出来上がっていくストーリーも感じていただける**と思います。スケールアップしたDWK2022に、是非足を運んでみてください！

実施内容を一部紹介！



楠岡義肢製作所 株式会社 様
(義足やコルセットの製造)

インソールの熱成型や金属コルセットの組み上げ作業などを見学しながら、職人と交流。



有限会社 Nao漆工房 様
(仏壇や仏具の製造・修復)

多様な刷毛とスプレーガンを用いた天然漆の塗装技術を学び、文化と人と触れ合う。

主催：一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会



Cスクエアバックナンバーはこちらからお読みいただけます！
[Click!](#)