



京信の



プロジェクト方式で

お客様の事業課題を解決!

当金庫は、お客様が抱える事業課題やお悩みを解決するために、これまで1,000以上のプロジェクトチームを組成。様々な知恵や経験を持つプロジェクトメンバーが寄って、たかってアイデアを出し合い、お客様にとって最適な改善策の提案とその実現に向けた本業支援を行っています。

Project.1

伝統ある“帯”の魅力を発信

「若い世代に着物の帯の魅力を届けたい!」というお客様の想いを叶えるべく、京信職員と京都芸術大学の学生が一緒になって広報活動を実施!



Project.2

しいたけの販促支援

コーヒーの出がらしを活用して、しいたけを栽培するお客様をサポートするために、しいたけへの理解を深め、『環境循環型モデル』の確立を支援!



他にもこんなプロジェクトが進行中!

Project.3

飲食店の人材育成



従業員に店舗運営の難しさや楽しさを知ってもらいたい!



Project.4

キッズドレスの販路開拓

多くの子供たちにキッズドレスを届けたい!



詳しくは
中面を
ご覧ください

課題 従業員の主体性を向上させたい

チャレンジキッチンの開催をご提案!



宇治支店プロジェクトメンバー

京信さんは、
なんでも話せる
パートナーです。



株式会社 井谷製作所
代表取締役
井谷 豊 様

飲食店の人材育成をサポートしました。

宇治市で居酒屋『乱』を営む井谷様から「**従業員の主体性を向上させたくて…**」とご相談いただきました。そこで私たちは井谷様の「店舗運営の楽しさや楽しさを知ってもらうことで『**自分がもっと引っ張っていかない!**』という責任感を感じてもらいたい」という想いに応えるために、従業員だけで一日お店を運営する“チャレンジキッチン”の開催をご提案しました!



▲チャレンジキッチンを行う従業員の方

コロナ禍でも前向きに考えるきっかけとなりました。

ご提案を受けて「是非、やってみたい!」と思い、すぐに実行しました。京信さんには**お客様役として参加いただき、客観的な意見を頂戴しました**。従業員からは「自分ではもっとやれると思っていたので、悔しかった。ぜひ再チャレンジしたい!」といった声上がり、**従業員の意欲を感じる事ができ嬉しかったです**。また、新商品開発のご相談に乗っていただいた“こんにゃく焼きそばパン”の販売も始めました。一人でも多くの方に届くよう頑張ります!



▲新商品を試食し販売価格や宣伝方法について考える職員



課題 キッズドレスの販路を開拓をしたい

QUESTIONで展示会を開催!



伏見支店プロジェクトメンバー

ハートフルな
京信さんのサポート。
嬉しいですね。



株式会社
ハルインターナショナル
代表取締役
田中 整一 様

プロモーションをご提案しました。

ウェディングドレスの製造卸売を営む田中様から「**新たに立ち上げたキッズドレスブランドの販路が無く…**」とご相談いただきました。そこで私たちは「コロナ禍でウェディング業界が大打撃を受ける中、**何とか解決策を見出そうとする社長の力になりたい**」と思い、展示会の開催などのプロモーションをご提案しました。メディアでも取り上げられ、作り手の愛情が詰まったドレスを多くの方に知っていただけて嬉しく思います!



▲ドレスの素材や製作工程について学ぶ職員

“人と人とのつながり”を感じました。

京信さんは、弊社のキッズドレスの販路を開拓するために、写真スタジオやバイヤーなど幅広い業種の方を展示会に呼んでくださいました。また開催にあたり、**当社のホームページやポスターの制作をお手伝いいただける方も紹介**してくださり、大変ありがたかったです。京信さんは、良い意味で“金融機関らしくない、金融機関”ですね!



▲HP



▲展示会の様子



当金庫はこれからも、お客様の課題解決に全力を尽くす“おせっかいバンカー”として取り組んでまいります。
ご事業に関するお悩みがございましたら、お近くの窓口または営業担当者にご相談ください!



異業種コラボによって 新たな価値を創出

当金庫は地域の魅力を発信することを目的として、京都発祥で高いブランド力を誇る老舗百貨店 大丸京都店とタッグを組みました。

第1弾 \みっけ! / Kyoto

クラウドファンディング(CF)と連携した展示応援プロジェクト『みっけ!kyoto』を行いました!



QUESTION



出店事業者様 Interview



丹山酒造 有限会社
取締役社長 長谷川 渚様

明治15年創業の老舗酒造。『酒造りは米作り、米作りは土壌から』を基に、有機栽培に取り組んだ自社栽培米に力を入れた酒造りをされている。



新たな繋がりが生まれ、可能性を広げてくれました!

人通りの多い場所で紹介していただきありがたかったです。CFは、販路拡大だけでなく、テストマーケティングとしても活用でき面白いなと思いました。また、CFのサイト内で支援者様からメッセージもいただき、励みになりました。今回のコラボをチャンスと捉え、商品PRを通じて京都の魅力を発信していこうと思います!



▲ CFの打ち合せを行う
長谷川様と亀岡支店の柳井



森田良農園
代表 森田 良彦様

京都市上賀茂で100年以上続く農園。『循環型農業』の実践で環境・資源に配慮し、土作りからこだわって健康な野菜を生産されている。



自慢の野菜を届けることができました!

「もっと全国の人に知ってもらいたい!」という想いで参加を決めました。CFの立ち上げにあたって何から手を付けたらいいのか悩んでいましたが、京信さんがホームページの制作など手厚くサポートしてくださいました。今後も農業の発展に向けて常に挑戦しつつ、より多くの方に農業の大切さを伝えていきます!



▲ 制作ページを確認する
森田様と北山支店の粟津

share a smile

第2弾 寄付で応援! 『ショッピングでスマイルをシェアしよう!』

皆さんの積極的なアクションを通して、未来と笑顔がシェアできる取組です。ぜひご参加ください。

開催期間・場所 2021年12月1日(水)~12月25日(土) 大丸京都店

1

大丸京都店で買い物。
レシートと一緒に
『シェア・スマクーポン』が発行される。



2

ご自身が支援したい団体様に
クーポン投函で寄付ができる。



寄付を通じて、未来の
課題解決につながる。





地域との絆が繋ぐまちづくり

～笠置町の皆さんの想いを大切に～

京都府



映画『笠置ROCK!』への協賛やPR活動の協力を通じて、当金庫と笠置町のつながりは生まれました。そして、「まちづくりをお手伝いしたい」という想いが湧き上がった当金庫は、2019年から職員を笠置町役場へ派遣。ふるさと納税を中心に笠置町のまちづくりに参加しています。



京信職員
Interview

新たなふるさと納税返礼品を開発しました!

これまでの活動を通じて住民や町内事業者と対話を重ね、統計データだけでは見えてこない地域の課題や本音を引き出し、アプローチしてきました。その中でキャンプ場の利用者が年々増加する一方、町内への観光を促す仕組みができていないという課題が浮き彫りとなりました。そこで、『今あるものを最大限活かして、笠置町に関わる人達が町のために協力し合い、未来を創り、夢を描く!』をモットーに、新たなふるさと納税返礼品の提供を開始しました。



笠置町の皆様と共に、魅力溢れる資源や価値を届けます!

京都信用金庫
米丸 隼太

(2021年より笠置町へ出向中)



ふるさと納税の返礼品として笠置キャンプ場で利用できる『Clean Adventure Ticket』と笠置町内でのレジャー体験や飲食、お買い物などに使える『Circular Ticket』を提供。町に興味のある寄付者が集い、笠置町の魅力を余すことなく満喫することで、町内事業者への利益還元につながる。

笠置町ふるさと納税返礼品はこちら

さとふる



楽天



事業者様
Interview

キャンプ場の管理人様より

今回の取組は、笠置町の事業者全体が負担なく協力体制を築きつつ、町が抱える課題を少しずつ解決できると感じ、全面的に協力しました。笠置町に来られた京信の職員さんは皆、熱い想いを抱きまちづくりへの企画・運営を行ってくださり、そのご厚意に感謝しています。

これからも町を盛り上げてまいります!



一般社団法人
笠置町観光協会
事務局 吉井 和之 様

レジャー体験の提供事業者様より

弊社はカヌー全般に関わる事業を介して笠置町の魅力を伝えてきました。このチケットは、町内での体験を通して“笠置ファン”を増やすと同時に、町の様々な事業者がこの取組に協力することで、町全体の利益にもつながるため、まさに理想的だと感じます。

人にも自然にもやさしくなるカヌー体験で、町の魅力を発信します!



有限会社 フジタカヌー
代表取締役 藤田 亮 様



当金庫はこれからも“人と自然の魅力溢れる笠置町のまちづくり”を応援していきます!



Cスクエアバックナンバーはこちらからお読みいただけます！
[Click!](#)