

—繋がる、生まれる、「ひと」がいる—



お米の新しい売り方を
一緒に考えました！

ベーカリー × 京都信用金庫
おこめやさん × 西京極支店 × 吉祥院支店



お米の小売・卸売業を営む地元老舗企業の(株)うさみ様は、「ベーカリーおこめやさん」として玄米で作ったコッペパン「げんまい粉っぺ」の販売を新たに開始。

この「げんまい粉っぺ」の販売促進のため、西京極支店でプロジェクトが立ち上がり、6月の百貨店催事に向け、商品開発やパッケージデザインに取り組むことになった。



—お客様のことを、本気で考える—



試食会の様子

「寄ってたかって」プロジェクトは進む

プロジェクト担当者は何度も訪問と面談を重ね、課題のヒアリングや消費者目線で商品の評価を行い、プロジェクトへフィードバックする等、熱心に活動していた。

「目玉になる商品を作りたい」という社長の想いから、試食会を開催。試食会では西京極支店だけではなく、西大路支店、七条支店も巻き込み総勢22人で行った。約10種類の商品を試食し、職員から多くの意見やアイデアが飛び交い、「味は間違いない。お客様の目を惹くような見栄えにこだわった商品はどうか。」と戦略を練ることが決まった。色合いや盛り付け方も職員や飲食店に勤めている職員家族の協力を得て、商品開発に取り組んだ。



Before



After

新パッケージ、きっかけは ビジネスマッチング掲示板

プロジェクトを進める中、新たな付加価値として「目を惹くような見栄え」にするためのパッケージをデザインすることになった。しかし、何から手を付け始めたら良いのか分からず、プロジェクト担当者と営業担当者は悩む日々が続いた。

催事までの時間が迫り来る中、営業担当者がビジネスマッチング掲示板を眺めていると、吉祥院支店が「magonote week 2019」※を開催するという投稿を発見。オリジナルパッケージの企画・製作を手掛けている(株)エルグ様が出店していることを知り、すぐさまアポイントをとった。

そこから、新たなパッケージ開発に向け具体的な話が進んだ。現状のパッケージは「百貨店に出店するには安っぽい」「クリームが袋に付く」等の課題があり、「商品が美しく見える」「空気が入らない」「手を汚さずに食べることが出来る」を実現させるため、何度も打ち合わせを重ね、約半年かけて新しいパッケージが完成。手提げ袋もこれまでのものとは違い、げんまい粉つぺの魅力を引き出したデザインへと変わった。



(株)うさみ様

(株)エルグ様



新しいパッケージと手提げ袋

「お米屋さん」にこだわったディスプレイも

社長の奥様は「お米屋さんで作っているパンというのが一目で分かるように、お米とパンと一緒にディスプレイしたい」との想いがあった。そこで、人気がある「プレーン味のげんまい粉つぺ」をお米が入った大盃に積み上げ、「俵」をイメージしたディスプレイが完成。他にも、ショップカード入れに枡を使用するなどのこだわりを見せた。催事当日は行列ができるほどの大盛況で、新たなげんまい粉つぺが多くのお客様の手に渡る結果となった。



催事ディスプレイ

※「magonote week 2019」とは？ 吉祥院支店にて、一週間にわたってものづくり企業を紹介・展示するイベント。お取引先様の商品紹介や企業と企業を結ぶことを目的とする。



京都市右京区西京極西川町17
 TEL:075-313-2618
 営業時間:10:00-18:00
 定休日:月曜日・日曜日・祝日
 ※ 営業時間・定休日は変更となる場合があります。

<(株)うさみ様(ベーカリーおこめやさん)より>

たくさんの時間を共有し、いろいろな話をさせてもらうなか、京信さんの職員であることを忘れるくらい身近な存在になっていました。ここまで関わってくれるなんて、もううちの従業員です!

<プロジェクト担当者より>

他社の商品を見たり、「パン」についてたくさん調べているうちに、プロジェクトに対する想いが驚くほど大きくなっていきました。催事直前までゴールが見えず、課題の連続で不安でしたが、当日たくさんのお客様を見た瞬間、嬉しさがこみ上げました。



スーパーマリオエコバッグ取扱開始しました!

京都信用金庫は、プラスチックごみ削減のための活動を推進しています。その一つとして、10月より、当金庫のノベルティキャラクターである、任天堂「スーパーマリオ」のオリジナルエコバッグの取扱を開始します。マチの広さと持ち手の長さにこだわり、幅広いお客様にご使用いただける作りとなっています。

エコバッグの持参はレジ袋の使用量を削減し、海洋汚染などの自然環境の課題解決に繋がることはもちろん、未来の私達の健康を守ることも繋がります。

私達一人ひとりの小さな行動が未来に繋がることを信じ、その歩みにご一緒させていただければ幸いです。

京都信用金庫ではビニール製のショッピングバッグを廃止し、新デザインの紙製ショッピングバッグに仕様を変え、お客様にお渡ししています!



©Nintendo



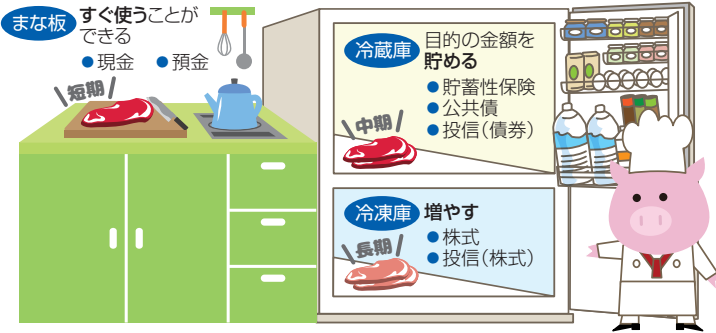
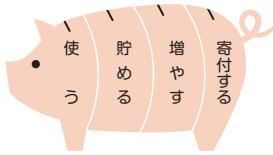
「お金に保存方法がある?」 時間と金融商品を考えよう

食べ物の保存方法

皆さん、ご家庭には「フリーフロン
アドバイザー(LPA)」ですか。もし
今日、抽選でお肉キ口が当たった
ら、いつ食べますか? 今日食べるな
ら、お肉はすぐまな板の上で調理し
ます。明日なら冷蔵庫、来週末なら
冷凍庫で保存するように、食べたい
タイミングや美味しくお肉を食べ
るために保存方法を変えていると
思います。

保存方法と金融商品

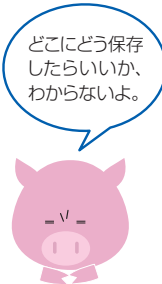
お肉と同じように、お金にも必要と
なるタイミングに適した保存方法
があります。ア
メリカには「使
う貯める増や
す寄付する」と
いう4つの目的
に分けてお金を入
れる豚の貯金
箱があります。



お金の保存方法も同じ「使う」まな
板、貯める「冷蔵庫」、増やす「冷凍
庫」イメージしてみてください。

まな板(使う)は、今のお金です。適
している金融商品は「預貯金」で
す。冷蔵庫(貯める)は、10年程先
のお金で、適している商品は「お子
様のための学資保険や個人年金保
険などの貯蓄性の保険や公共債、
投資信託(債券)」です。冷凍庫(増
やす)は、10年〜20年以上先のお金
で、適している商品は、「株式や投
資信託(株式)」などです。これらは
「運用」なので、それ相応の時間が
必要になります。

配分は人それぞれ



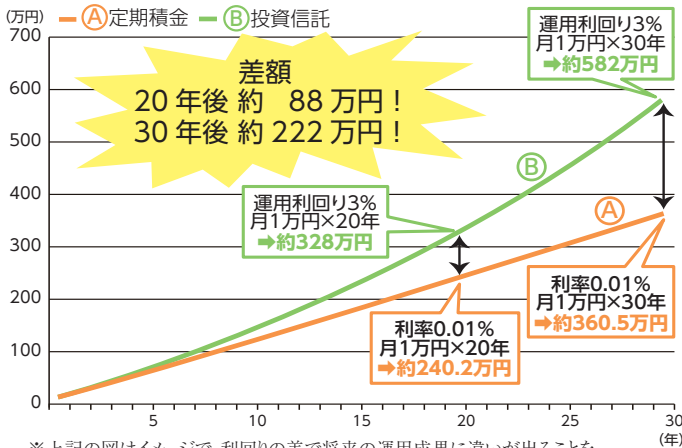
「保存方法は家計ごとに優先順位
の違いがあります。例えば、お子様
がいる家庭にとって多くなる配分
は「冷蔵庫」(貯める)です。お子様
の成長に伴って必要になる「教育資
金」をストックしていくことになり
ます。独身の方にとって多い配分は、
「冷凍庫」(増やす)かもしれません。
「具体的目的はないけれど、将来
のために」と考える資産は、今か
ら「冷凍庫」運用を増やしていきま
しょう。

積立の活用

「お金を増やすのは、まとまったお
金じゃないといけないの」と思わ
れがちですが、窓口であれば投資信
託は1万円から、インターネットを
活用すれば1千円から購入するこ
とができます。ポイントは「長期」と
「少額」です。

なっていく「複利効果」があるから
です。複利効果は、早く始めたほう
が発揮されます。お金を少しずつ貯
めていくのなら、いつ使いたいお金
なのかを軸に、まな板(使う)、冷蔵
庫(貯める)、冷凍庫(増やす)と配
分を考えてみましょう。

例1 毎月1万円ずつ積立をした場合
A貯める=定期積金(利率0.01%)
B増やす=投資信託(運用利回り3%)
比較すると...増えているのは利回りが良いBの投資信託で30年後
にはなんと222万円の差が生まれます!



※上記の図はイメージで、利回りの差で将来の運用成果に違いが出ることを示した一例です。必ずしもすべての事例に当てはまるものではありません。

