

平成27年度

## 地域密着型金融の取組

中小企業の経営支援に関する取組状況  
地域の活性化への取組

# 中小企業の経営支援に関する取組状況

## 中小企業の経営支援に関する取組方針

地域における人々のつながりや温かい人間関係が希薄になりつつある中で、京都信用金庫は「金融サービスを通じて地域との絆を育むこと」はコミュニティ・バンクの果たすべき重要な役割であると考え、お客様と地域社会、当金庫がともに栄えていく地域密着型金融を実践します。

お客様の資金需要にお応えし円滑な資金供給につとめるとともに、地域の皆様とのお付き合いを通じて蓄積されたノウハウやネットワークを活用してコンサルティング機能を発揮することにより、お取引先企業の経営改善や事業拡大を積極的に支援します。

## 中小企業の経営支援に関する態勢整備の状況

中小企業の経営力強化を目的に、平成24年に「中小企業経営力強化支援法」が施行されました。当金庫は、同法施行と同時に全店舗を「認定経営革新等支援機関」として登録し、地元中小企業の皆様と一体となった経営支援や再生支援に取り組んでいます。

当金庫では「企業成長推進部」を設置して、ビジネスマッチング、創業支援、事業承継支援、海外進出支援などの取組を強化し、地元企業の成長と発展をより強固にサポートしています。

また同部では、経済産業省、地元自治体やその外郭団体等との連携を強化することにより、中小企業支援策の情報収集につとめ、お取引先企業にタイムリーな情報提供を行う態勢を整えています。

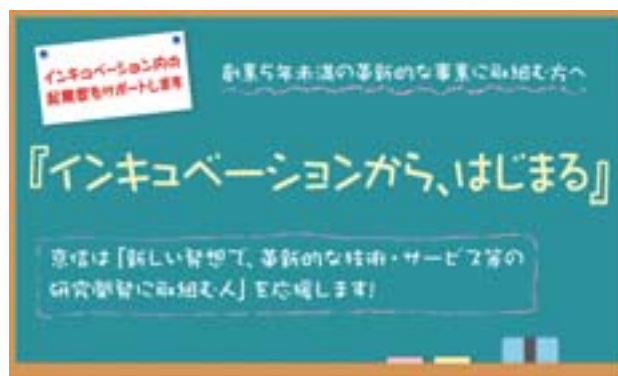
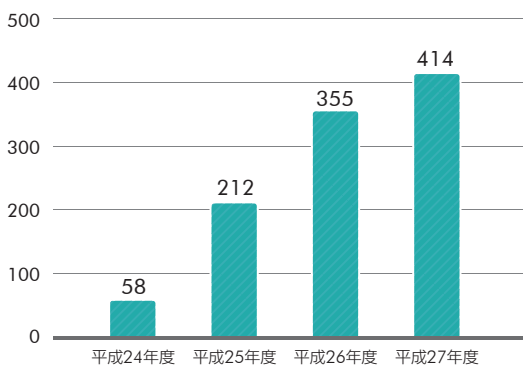
## 創業・新規事業の支援 ～創業・開業のご相談は京信へ～

当金庫は、新たに事業を立ち上げる方や創業間もない方の支援を積極的に行っています。これまで、独自の創業支援融資「ここから、はじまる」や日本政策金融公庫との連携商品である創業サポートローン「公庫から、はじまる」のほか、「創業専用ホットライン」を通じて、起業家の皆様のスムーズな開業を支援してまいりました。その結果、平成27年度の創業支援融資実績は414件、826百万円となりました。

また、平成27年9月には、当金庫指定のインキュベーション施設に入居する、創業5年未満の革新的な事業に取り組む方を応援するための融資商品である「インキュベーションから、はじまる」の取扱を開始しました。

そのほか独創的、革新的な事業に取り組み、地域経済の活性化に貢献している起業家を顕彰する「京信・地域の起業家大賞」や、創業間もないお取引先企業の成長支援を目的とした「京信・起業家成長サロン」を実施しています。平成27年4月からは、女性起業家を対象とした「女性起業家サロン」も開催しています。

● 創業支援融資実績 (件数)

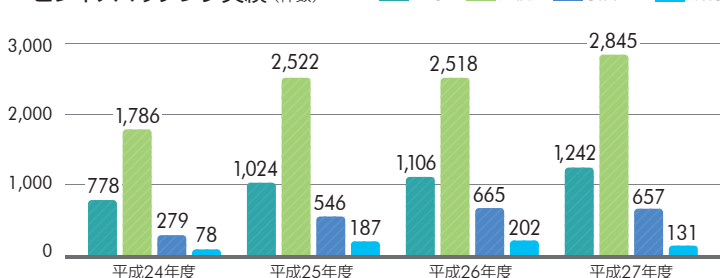


## 成長段階における支援

### ◎ ビジネスマッチングの推進

当金庫では、企業の成長と発展をサポートするために、お客様がお持ちの「モノ・技術・情報」をつなぎ課題を解決する、ビジネスマッチングを推進しています。お客様から得た情報を社内ネットワークである「ビジネスマッチング掲示板」で共有し、企業と企業の絆づくりの輪を広げています。

#### ● ビジネスマッチング実績 (件数)



#### ビジネスマッチング事例

養蚕産業を守りたいというお取引先の想いに共感し、伝統産業を活かした商品を作りたいと考えるお取引先を紹介。蚕の繭を利用した新商品の開発に結びついた。

### ◎ 第5回バイヤーマッチング商談会

京都・滋賀・大阪の当金庫お取引先等の魅力ある商品の販路拡大を目的に、平成27年10月27日、28日の2日間にわたり「第5回バイヤーマッチング商談会」を開催しました。大手百貨店、スーパー、通販会社に加え、海外に販路を持つバイヤー39社とサプライヤー164社にご参加いただきました。

平成28年3月31日時点で、424件の商談のうち49件が成約し、現在も商談は継続中です。今後も、お取引先の販路拡大をサポートしてまいります。



#### ● バイヤーマッチング商談会実績

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
バイヤー	16	21	23	40	39
サプライヤー応募数	109	162	195	240	224
商談	206	207	176	474	424
成約	35	44	43	71	49

### ◎ 地方創生の取組

地方自治体が策定した「地方版総合戦略」の実効に向けた具体的事業に参画するために「京信・地方創生サポートデスク」を設置しています。また、平成27年8月より、地方創生に資する取組を行う事業者を対象に「地方創生サポートローン」の取扱を開始しました。

「地方版総合戦略」推進に向けた取組  
金融機関が持つ知見に基づく情報提供・分析・提案等

「地方版総合戦略」に基づく戦略の遂行(実効)  
金融機関が持つ知見を活かした機能を発揮する取組を実施

#### 地域企業応援パッケージによる企業支援

- ・地域資源を活用した事業化に関する取組(新ビジネスの創造・クラウドファンディングの普及等)
- ・事業性評価に基づく融資の取組
- ・再出発に向けた環境整備や事業承継支援の取組
- ・さまざまなライフステージにある企業の経営課題に向けた取組
- ・企業・産業の持続可能性を高める取組
- ・地域で活躍する人材確保のための取組

## 中小企業の経営支援に関する取組状況

### 経営改善・事業再生等の支援

当金庫では、お取引先企業と当金庫が連携して事業の内容や成長の可能性などを追求し、企業のライフステージに発生するさまざまな問題の解決策を検討・提案し、必要な支援を行うことを目的に、「事業協働部」を設置しています。

事業協働部では、金融支援だけでなく事業そのもののあり方をとともに考えてほしいという企業のニーズにお応えするため、個別のコンサルティングやセミナーの開催に取り組んでいます。

### 再生支援の取組

	平成27年度
<b>再生支援取組実績先数</b>	<b>38</b>
再生支援手法別分類(重複あり)	
公認会計士・税理士・コンサルタントとの連携によるもの	32
中小企業再生支援協議会を活用したもの	19
中小企業再生支援融資制度を活用したもの	27
DDSを活用したもの	3
業種別分類	
製造業	15
卸・小売業	8
飲食・旅館業	10
建設・工事業	0
運輸業	1
医療・福祉関連	0
サービス業・他	4

### 海外進出等のサポート

#### インバウンドビジネスカフェの開催

平成27年、訪日外国人旅行者は過去最高の1,974万人を記録し、京都にも多くの外国人旅行者が訪れ、地域の観光振興や経済への好影響が、ますます期待されています。

このような背景から、当金庫は平成27年9月、インバウンド需要の取込をめざす地元企業の皆様をサポートするため、「インバウンドビジネスカフェ」を開催しました。

第一部では、通訳サービスやWEB作成など、インバウンド需要の取込サポートサービスを展開されているお取引先企業をプレゼンターにお招きし、事業をご紹介しました。第二部のカフェタイムでは、インバウンドビジネスの第一線で活躍するプレゼンターや、さまざまな業界からの参加者の間で、活発な情報交換が行われました。



#### 海外販路開拓個別商談会

平成27年6月と平成28年3月に、「海外販路開拓個別商談会」を開催しました。

海外に販路を持つバイヤー企業が商談ブースを構え、当金庫のお取引先であるサプライヤーが自社製品をPRする「海外版バイヤーマッチング商談会」に、バイヤー7社とサプライヤー60社にご参加いただきました。今後もお取引先の販路拡大をサポートしてまいります。

## 地域の活性化に関する取組状況

### ◎ 第3回 京信・地域の起業家大賞

当金庫は、平成25年度に創立90周年事業として、独創的・革新的な事業に取り組み、地域経済の活性化に貢献している起業家を顕彰する「京信・地域の起業家大賞」を創設しました。第3回となる平成27年度は、応募総数59件の中から「最優秀賞」1件と「優秀賞」11件の受賞が決定しました。

今回は、平成28年2月21日から28日の期間に行われた、「Design Week Kyoto ぬゑ 2016」のオープンイベントの一環として、「地域の起業家アワード 公開プレゼンテーション」を開催し、受賞者の皆様に起業への想いを語っていただきました。



また、昨年に引き続き「第4回 京信・地域の起業家大賞」を募集しています。第3回の受賞者および第4回の応募要領については、当金庫ホームページをご覧ください。

[当金庫ホームページ] <http://www.kyoto-shinkin.co.jp/>



### 目利きスタジアム



当金庫は、職員の業界研究の場として「目利きスタジアム」を開催しています。これは発表者が、自身が得意とする業界やトレンドを研究し、その内容を披露するものです。発表者だけでなく、聴講者も研究テーマに対する知見を広め、業務に必要な目利き力を養うことを目的としています。

#### これまでの研究テーマ

- 3Dプリンター
- 自動車部品
- スマホ関連
- 観光業界
- フールジャパン
- アグリビジネス
- 美容業界
- ロジスティクス
- 伝統産業
- 金属加工

など

