

ライブコマースを活用した 取引先企業の海外展開支援の開始について



京都信用金庫（本店：京都市下京区、理事長：榊田 隆之）は、日本の中小企業の海外展開を支援する菱沼貿易株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役：菱沼 一郎）との共催で、シンガポールへの販路開拓を支援する「日本からライブ配信 シンガポール消費者へ直接届ける越境型ライブコマース」を実施しますので、お知らせいたします。

当金庫はこれまでも越境 EC サイトへの商材掲載支援やオンライン商談会などにより、取引先企業の海外への販路開拓を支援してきました。

今回、新たな手法としてシンガポールでライブコマースサイト「Japan Live SHC」を運営する SINGAPORE HOME COOKS とコラボし、取引先企業の商材のシンガポールへの販路拡大とブランディングを支援してまいります。

記

1. ライブコマース開催概要

- (1) 日 時 : 2023年8月18日（金）、19日（土）、20日（日）の3日間
（各日とも14時30分～16時、21時～22時30分の計6回（予定））
- (2) 場 所 : 京都信用金庫 QUESTION より実演・ライブ配信
（20日のライブ会場は現在調整中です。）
- (3) 出演者 : 出店企業およびシンガポールから来日したライブコマースチーム
- (4) 配信先 : シンガポールの一般消費者に向けて配信
- (5) 出店ジャンル: 食品、菓子、雑貨、アクセサリ、伝統工芸品、ヘアコスメなど(予定)

【ご参考】ライブコマースとは

SNSなどでライブ配信をしながら商品を紹介・販売する手法のこと。商品を紹介する配信者と、それを視聴する視聴者が双方向でコミュニケーションできる。

従来からの EC サイトでは難しかったリアルタイムでのやり取りが可能となったことで、視聴者の質問などにもその場で応答することができ、また、商品のディテールを細かく伝えることができることも特徴です。

2023年8月10日

NEWS RELEASE

京都信用金庫



▲記者発表の様子

左より	京都信用金庫	理事長	榊田 隆之
	菱沼貿易株式会社	代表取締役	菱沼 一郎様
	有限会社斗六屋	代表取締役	近藤 健史様

以上