

参加企業
募集!

調べて、考えて、旗を立てる

ANSWER.

販路を見据える商品開発講座

「新しい商品を開発したい」「新しい販路を開拓したい」「自社ブランドを立ち上げたい」と真剣にお考えのモノづくり企業のための商品開発講座です。

徹底した現状分析を行いながら、商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりと、皆様の強みを活かした目指す答え(=商品企画)を練り上げます。

事前説明会

2/9(木) 17:30-19:30

会場定員 50名
先着

講師 金谷勉氏による事業や商品開発ステップ、開発事例紹介に加え、本プログラム受講者の中澤 未来氏による、商品開発についての体験談を伺います。

オンライン (Zoom) 参加可

場所 京都信用金庫 QUESTION (クエスチョン) 7F Creative Commons / 京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町390-2

講師 金谷勉氏 / 有限会社 セメントプロデュースデザイン 代表取締役

ゲスト 中澤 未来氏 / 株式会社 金箔押山村 統括マネージャー

※当日までの状況次第ではオンライン開催となる可能性もございます。予めご了承下さい。



講師 金谷勉 (かなやつとむ)

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)。



ANSWER 2022年度 参加企業様
ゲスト 株式会社 金箔押山村 中澤 未来氏

昭和24年創業以来、京都の伝統産業である『京仏壇・京仏具』の金箔押し業を生業とし、全国の有名な寺社仏閣、文化財などの新調・修復に携わっている。京都独特の技法『重押し』にこだわり、最高の職人技を伝承し続けている。近年では、従来の仏具のみでなく、様々な素材、形状に金箔を施せる技術を発展させ、国内だけでなく海外からも注目を受けている。社長含め3名の職人が伝統工芸士の資格を持つ。

お申込
方法

STEP.1 事前説明会エントリー

専用のお申込フォームより
必要事項を記入の上、お申込ください。

申込締切

2/7(火)



ANSWER.

「商品開発実践プログラム」

全6回の講座では、はじめに自社の経営資源や強み、競合の取組など、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。

そして、事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

(※商品開発のための15ステップをもとに進めます)

STEP.2 本講座エントリー

専用の申込フォームより
必要事項を記入の上、
お申込ください。



申込締切 **3/10(金)** → 事前面談 **3/17(金)**

対象	新商品の開発を検討している中小の製造事業者(既存商品のリニューアルを含む)
講師	金谷 勉氏 / 有限会社 セメントプロデュースデザイン 代表取締役 三嶋 貴若氏 / 有限会社 セメントプロデュースデザイン 取締役
定員	6社程度(1社あたり参加は2名まで) ※事前面談を行い参加企業を決定いたします。
参加費	全6回 19万8千円(税込)
場所	京都信用金庫 QUESTION(クエスチョン):京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町390-2

講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表(プレゼン)
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明(やり方、考え方、参考事例紹介等)



社内(日常)での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

全6回連続講座 プログラム内容 / 各回15:00-17:30

第1回

4/20(木)

[自社分析]

自社を分析し、他社とのポジションを確認する

第4回

7/20(木)

[コンセプト設計]

自社の「想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第2回

5/18(木)

[市場・顧客の ターゲティング]

自社が差異化できるポジションを見出す

第5回

8/24(木)

[商品企画・ペルソナ設計]

コンセプトを満たす事業(商品/サービス)を考える

第3回

6/15(木)

[参加企業訪問]

※時間は別途調整

第6回

9/21(木)

[企画プレゼン演習]

ブランドコンセプトの確定

主催:京都信用金庫(事務局:企業成長推進部)

※当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大やPRのためのサポートを実施いたします。

お問い合わせ:京都信用金庫 企業成長推進部 担当:満島・近藤

MAIL:kyoshin-incubation@kyoto-shinkin.jp
TEL:075-211-2111(平日9:00-17:00)

お客様に関する
情報のお取り扱いについて

・ご登録いただいた情報はこのセミナー開催についてのみ利用し、他の目的には利用しません。
・お客様の個人情報は、当金庫と共催者である有限会社セメントプロデュースデザインに提供させていただくことがあります。