

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|----------------------|-------------------------------------|----|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| 企業名 | 全日空商事 株式会社 | | 業種 | 商社 | | | | |
| 所在地 | 〒 105-7140 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター | | | | | | | |
| URL | http://www.anatc.com | バイヤー 担当商品 | <input checked="" type="checkbox"/> | 衣 | <input checked="" type="checkbox"/> | 食 | <input checked="" type="checkbox"/> | 住 |
| 販売国・地域 | 米国・欧州・東南アジア | | 上記以外→ | | | | | |
| 現在の主な取扱商品 | 日本食材(鮮魚・和牛・フルーツ・野菜・加工品・菓子類他) 生活雑貨(寝具・外食用資材・医療用器具他) | | | | | | | |
| 主な販路 | 各地域関連会社を通じた取引先(百貨店・日本食レストラン含む) | | | | | | | |
| 商談希望商品 | <p><u>・食材:日本食店用(それ以外の用途も可)食材。</u> 具体的な品名の指定はございません。但し、例えば、その商材での日本国内シェアNo.1(もしくはかなり高い)或いは、日本国内で産地(農家)を押さえている、加工技術に優位性がある、特定の商材だけでなく幅広く商材を取り扱っておりバラエティ豊富、通年を通して安定的に比較的安価な価格で供給可能、京都限定品等、貴社商品に「コレ!」という自慢できる何らかの高付加価値がついているものを世界に発信したいと考えます。</p> <p><u>・その他:健康・美容系商材(サービスの輸出も含む)</u> <u>著作権等を取得しているモノ</u> <u>海外未進出ブランド</u></p> | | | | | | | |
| 商談企業に対する要望事項 | 差別化が難しいと思われるものは正直私どもではあまりお役に立てません。何らかの付加価値を主張できるもの(貴社判断基準で可)を世界に発信するお手伝いをしたいと考えます。特にANAブランドを活用して、「安心・安全」を訴求できる商材を幅広く募集します。 | | | | | | | |
| 商流・決済条件 その他 | 要相談 | | | | | | | |